

Индексы потребительских цен по Калужской области,  
в процентах по отношению к предыдущему месяцу:

	1991г.	1992г.	1993г.	1994г.	1995г.	1996г.	1997г.	1998г.	1999г.	2000г.	2001г.
январь	-	442,9	126,4	119,9	121,0	104,0	101,6	101,7	106,5	101,6	102,5
февраль	-	124,3	132,7	114,8	112,7	102,3	100,9	100,9	104,6	100,2	101,8
март	-	119,0	116,9	108,0	110,9	103,5	102,3	100,0	102,6	100,4	102,3
апрель	197,8	116,0	119,5	108,3	110,3	102,3	101,2	99,9	101,9	101,1	102,0
май	102,3	108,6	117,4	106,5	109,0	101,1	100,9	100,1	103,0	102,1	102,1
июнь	101,1	118,1	119,5	107,5	106,1	100,3	100,3	100,0	100,6	103,2	101,2
июль	104,4	108,2	120,1	105,8	105,0	100,0	101,0	99,6	102,0	102,1	99,6
август	100,3	106,9	123,9	104,1	103,5	98,5	100,1	106,3	103,1	100,2	100,6
сентябрь	104,4	108,2	127,1	108,2	104,2	100,9	99,5	137,6	101,0	101,8	100,6
октябрь	103,5	118,9	114,1	113,3	105,8	101,8	100,2	101,9	100,7	101,7	101,2
ноябрь	109,9	119,4	111,8	115,1	106,9	101,8	100,7	103,2	101,0	101,1	101,7
декабрь	109,6	130,5	110,4	117,6	104,0	102,5	101,4	110,5	101,8	101,6	102,6
Декабрь к декабрю предыдущего года	278,9*	2258,7	874,9	336,2	256,9	120,5	110,4	173,7	132,7	118,6	119,6

\* с апреля 1991г. по декабрь 1991г. по отношению к марту 1991г.

*В январе 1998г. была проведена деноминация, в результате которой произошло уменьшение масштаба цен в 1000 раз.*

	2002г.	2003г.	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.
январь	103,91	102,57	101,90	102,10	101,89	100,97	102,59	103,44	101,11	102,30
февраль	102,01	102,71	100,85	101,50	102,54	101,24	100,84	101,32	100,86	100,49
март	100,83	101,00	100,84	101,25	100,46	100,85	101,49	102,15	100,64	100,77
апрель	100,67	100,58	100,70	100,87	100,44	100,93	101,48	100,73	100,32	100,39
май	101,44	100,89	100,84	100,57	100,32	100,70	101,39	100,40	100,30	100,31
июнь	100,83	100,64	101,11	100,38	100,32	100,89	101,15	100,30	100,43	100,32
июль	101,42	100,64	101,03	100,72	100,38	101,62	100,43	100,58	100,25	100,25
август	99,87	99,53	100,39	99,40	100,16	99,89	100,21	100,00	100,75	99,97
сентябрь	100,66	100,80	100,99	101,31	100,91	101,32	101,68	100,27	101,29	100,32
октябрь	101,08	101,64	101,95	100,81	100,22	101,60	101,24	100,06	100,55	100,49
ноябрь	101,59	101,26	101,37	100,76	100,69	101,61	100,91	100,26	100,79	100,57
декабрь	101,97	101,25	101,23	100,98	100,76	101,14	100,58	100,29	100,89	100,44
Декабрь к декабрю предыдущего года	117,49	114,34	114,04	111,15	109,45	113,52	114,89	110,18	108,48	106,80

	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.
январь	100,44	101,11	100,69	104,42	100,83	100,63	100,49	101,09	100,12
февраль	100,45	100,56	100,70	102,45	100,39	100,29	100,05	100,30	100,63
март	100,74	100,24	101,20	101,14	100,47	100,12	100,33	100,33	100,59
апрель	100,51	100,44	100,93	100,39	100,67	100,54	100,24	100,32	101,34
май	100,51	100,55	101,07	99,96	99,92	100,40	100,54	100,04	100,12
июнь	100,92	100,46	100,48	100,13	100,41	100,66	100,49	99,97	100,26
июль	101,43	101,06	100,55	100,54	100,37	100,40	100,12	100,02	100,13
август	99,91	100,27	100,18	100,32	99,84	99,53	99,88	99,50	99,97
сентябрь	100,89	100,59	100,98	101,18	100,41	99,92	100,20	100,04	99,85
октябрь	100,37	100,83	101,35	100,84	100,92	100,22	100,59	100,03	100,89
ноябрь	100,44	100,71	101,21	100,98	100,70	100,23	100,57	100,53	100,58
декабрь	100,76	100,54	103,14	101,38	100,60	100,36	101,03	100,47	101,11
Декабрь к декабрю предыдущего года	107,61	107,60	113,18	114,54	105,67	103,36	104,62	102,66	105,72

	2021г.	2022г.	2023г.	2024г.
январь	100,78	101,35	100,80	100,26
февраль	100,93	101,36	100,53	100,98
март	100,79	109,37	100,70	
апрель	100,38	102,49	100,28	
май	100,88	100,14	100,49	
июнь	100,81	99,75	99,99	
июль	100,14	99,57	101,10	
август	99,77	99,21	99,92	
сентябрь	100,90	99,89	100,92	
октябрь	101,57	100,48	100,76	
ноябрь	100,82	100,41	101,32	
декабрь	100,75	100,96	100,96	
Декабрь к декабрю предыдущего года	108,86	115,62	108,05	101,24**

\*\* Февраль 2024 года в % к декабрю 2023 года

В соответствии с Федеральным планом статистических работ, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 мая 2008г. № 671-р, Росстатом разрабатывается показатель **«Индекс потребительских цен» (ИПЦ)**, который используется в качестве одного из основных показателей, характеризующих **уровень инфляции** в Российской Федерации.

Руководствуясь теорией статистики, для получения ИПЦ за произвольный период необходимо перемножить все входящие в этот временной промежуток индексы, характеризующие изменение цен в отчетном периоде по сравнению с предыдущим. Так, например, индекс потребительских цен по Калужской области за период январь 2018г. - март 2018г. рассчитывается следующим образом:  $100,49 * 100,05 : 100 * 100,33 : 100 = 100,87\%$

Обращаем Ваше внимание, что в январе 1998г. была проведена деноминация, в результате которой произошло уменьшение масштаба цен в 1000 раз.

**Методология расчета ИПЦ** размещена на сайте Росстата: Главная страница / Официальная статистика / Цены / Методология / Потребительские цены / Официальная статистическая методология организации статистического наблюдения за потребительскими ценами на товары и услуги и расчета индексов потребительских цен.

Сроки актуализации этой информации на 6 рабочий день после отчетного периода.