



ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ И НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

В 2022 ГОДУ, В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРОШЛОГО ГОДА

Индекс физического объема
январь-июль 2022 г.
к январю-июлю 2021 г.

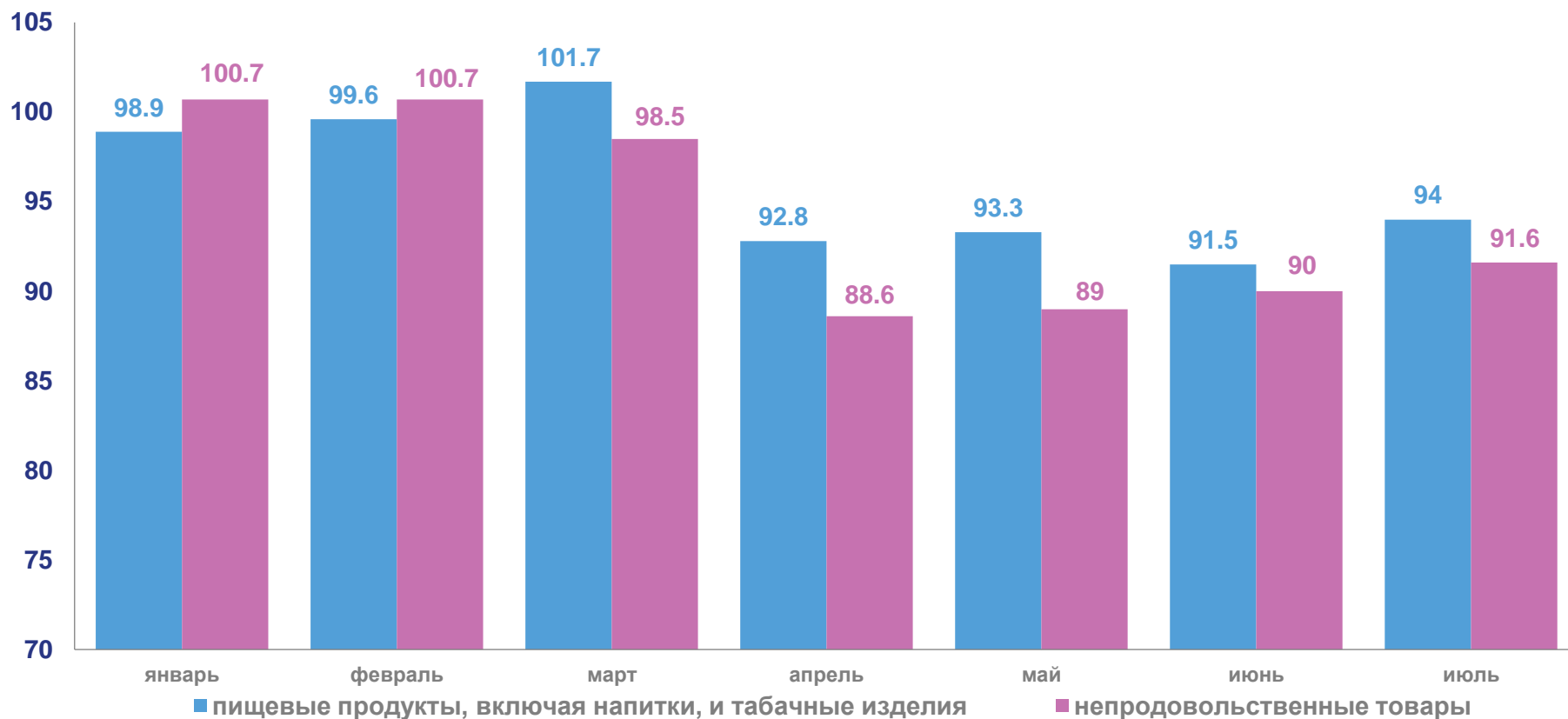
94,9%

95,8%

Пищевые продукты, включая напитки, и
табачные изделия

93,9%

Непродовольственные товары





СТРУКТУРА ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

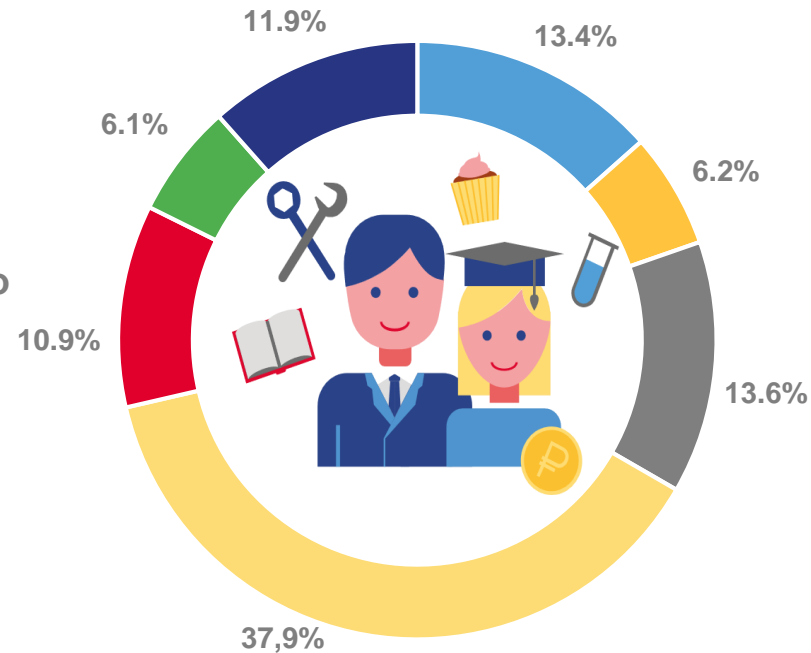
В ЯНВАРЕ-ИЮЛЕ 2022 ГОДА

36 млрд **426** млн рублей

объем платных услуг населению – всего

98,3%

к январю-июлю 2021 г.



- бытовые
- телекоммуникационные
- медицинские
- прочие
- транспортные
- жилищно-коммунальные
- системы образования

4 млрд **863** млн рублей

объем бытовых услуг населению – всего

96,4%

к январю-июлю 2021 г.