



ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ И НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ В 2022 ГОДУ

В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРОШЛОГО ГОДА

Индекс физического объема
январь-июль 2022 г.
к январю-июлю 2021 г.

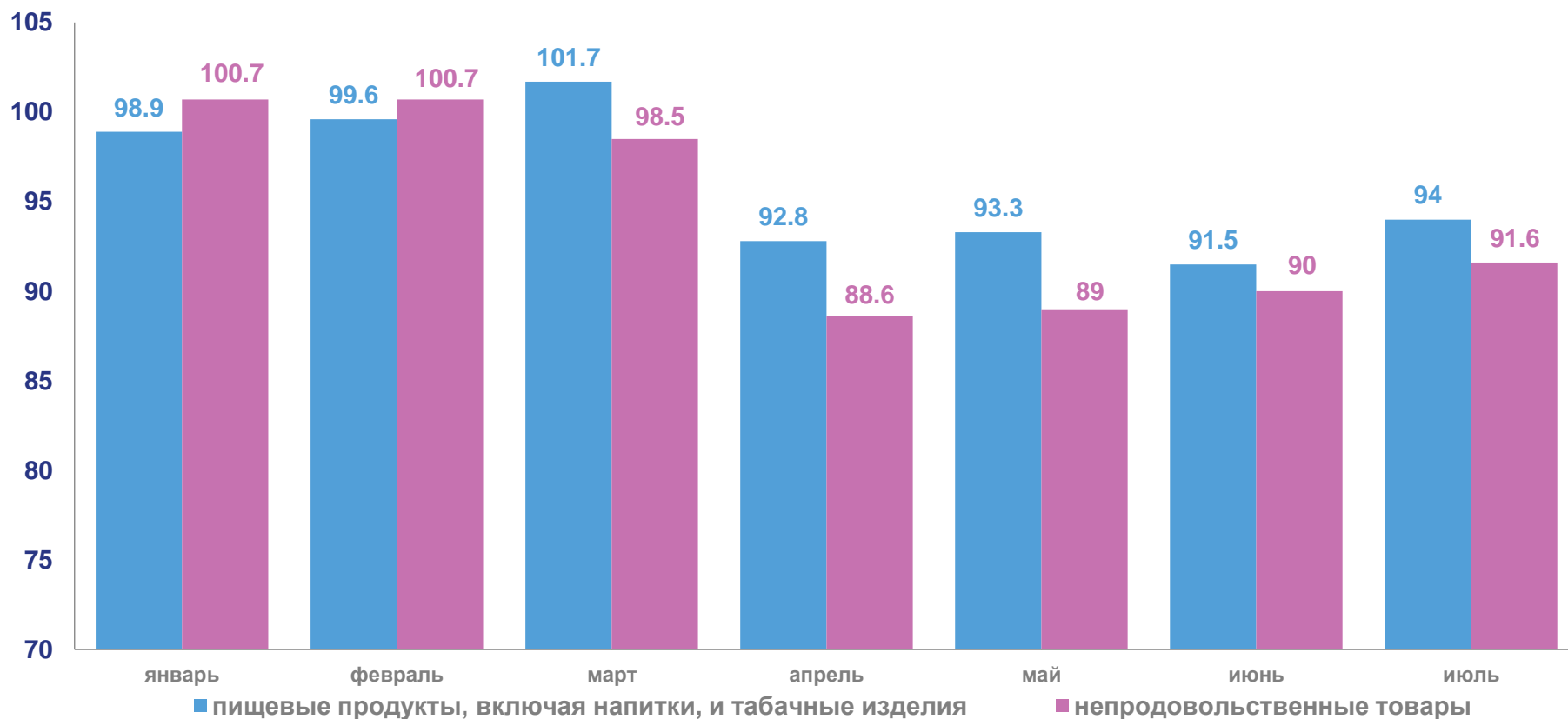
94,9%

95,8%

Пищевые продукты, включая напитки, и
табачные изделия

93,9%

Непродовольственные товары





СТРУКТУРА ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

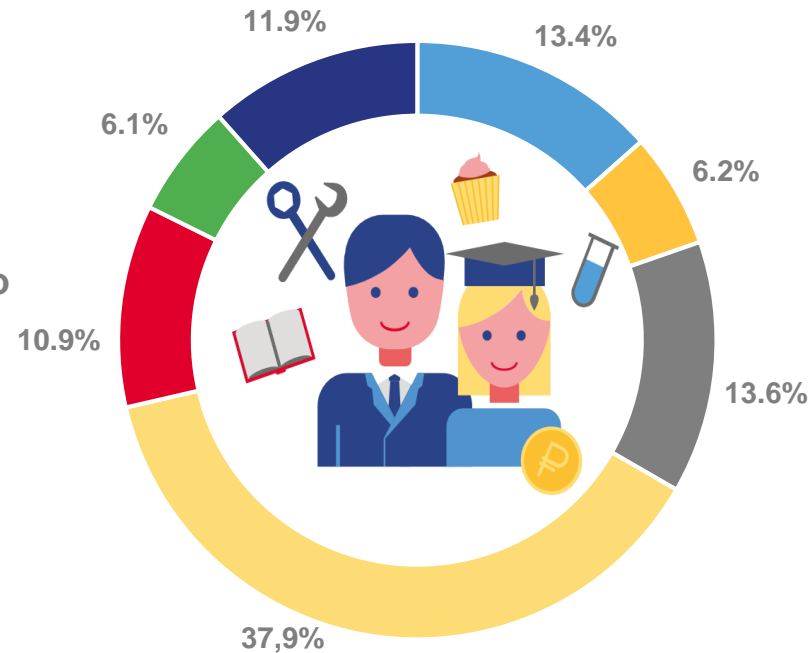
В ЯНВАРЕ-ИЮЛЕ 2022 ГОДА

36 млрд **426** млн рублей

объем платных услуг населению – всего

98,3%

январь-июль 2022 г.
к январю-июлю 2021 г.



- бытовые
- транспортные
- телекоммуникационные
- жилищно-коммунальные
- медицинские
- системы образования
- прочие

4 млрд **863** млн рублей

объем бытовых услуг населению – всего

96,4%

январь-июль 2022 г.
к январю-июлю 2021 г.