



ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ И НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

В 2022 ГОДУ, В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРОШЛОГО ГОДА

Индекс физического объема
январь-сентябрь 2022 г,
к январю-сентябрю 2021 г,

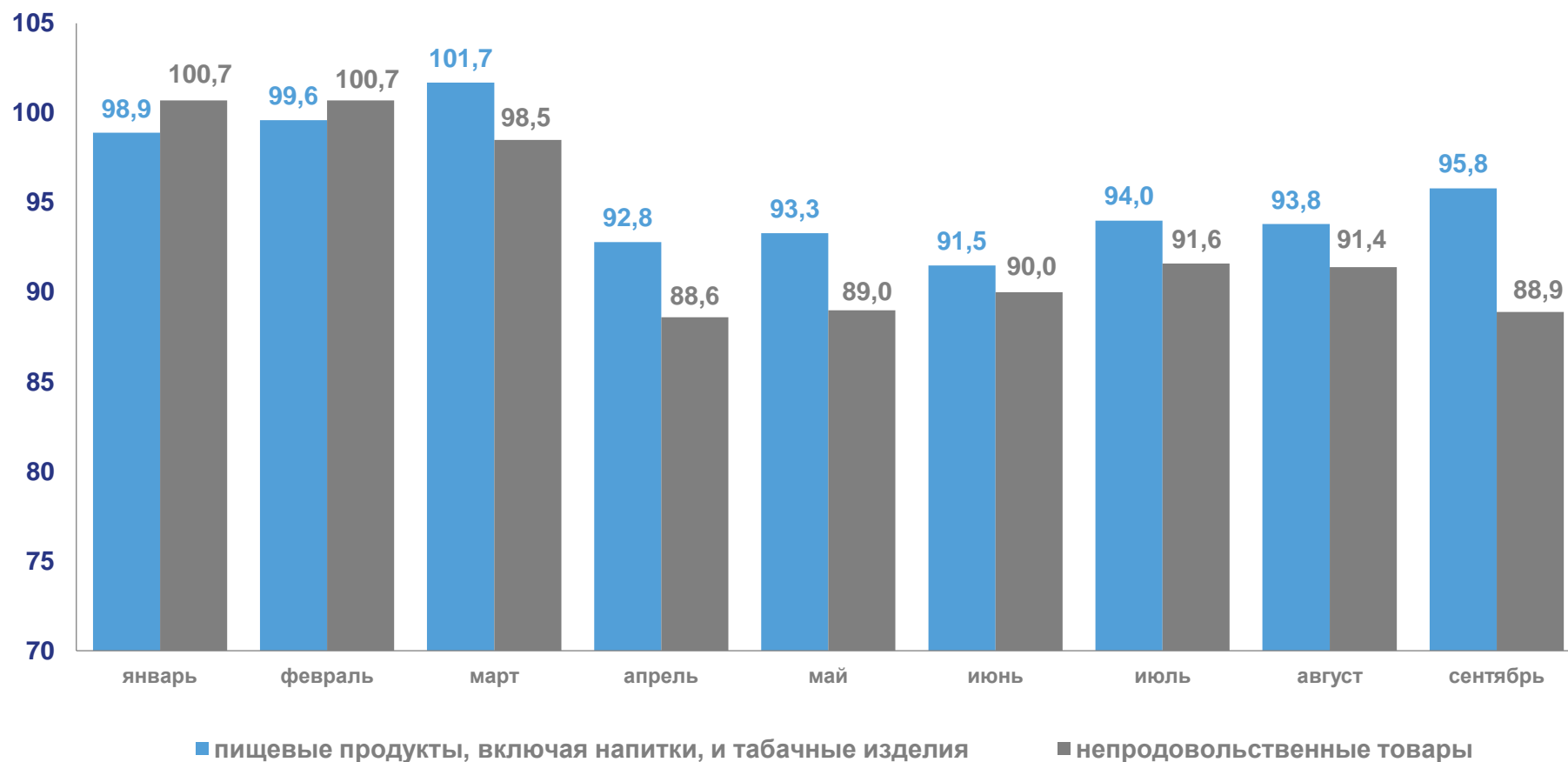
94,3%

95,6%

Пищевые продукты, включая напитки, и
табачные изделия

93,0%

Непродовольственные товары





СТРУКТУРА ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

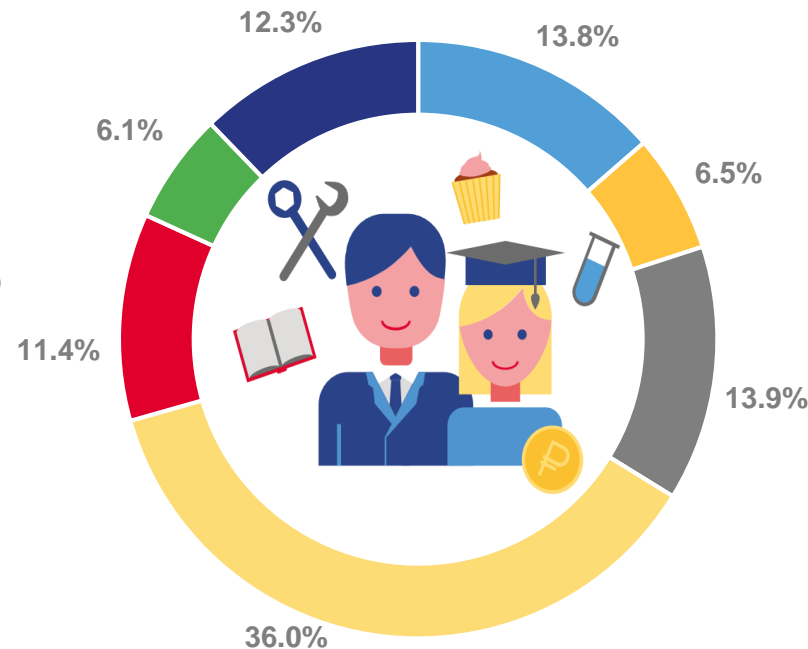
В ЯНВАРЕ-СЕНТЯБРЕ 2022 ГОДА

46 млрд **114** млн рублей

объем платных услуг населению – всего

97,8%

к январю-сентябрю 2021 г.



6 млрд **381** млн рублей

объем бытовых услуг населению – всего

97,8%

к январю-сентябрю 2021 г.

- бытовые
- транспортные
- телекоммуникационные
- жилищно-коммунальные
- медицинские
- системы образования
- прочие