



ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В 2022 ГОДУ

В% К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРОШЛОГО ГОДА

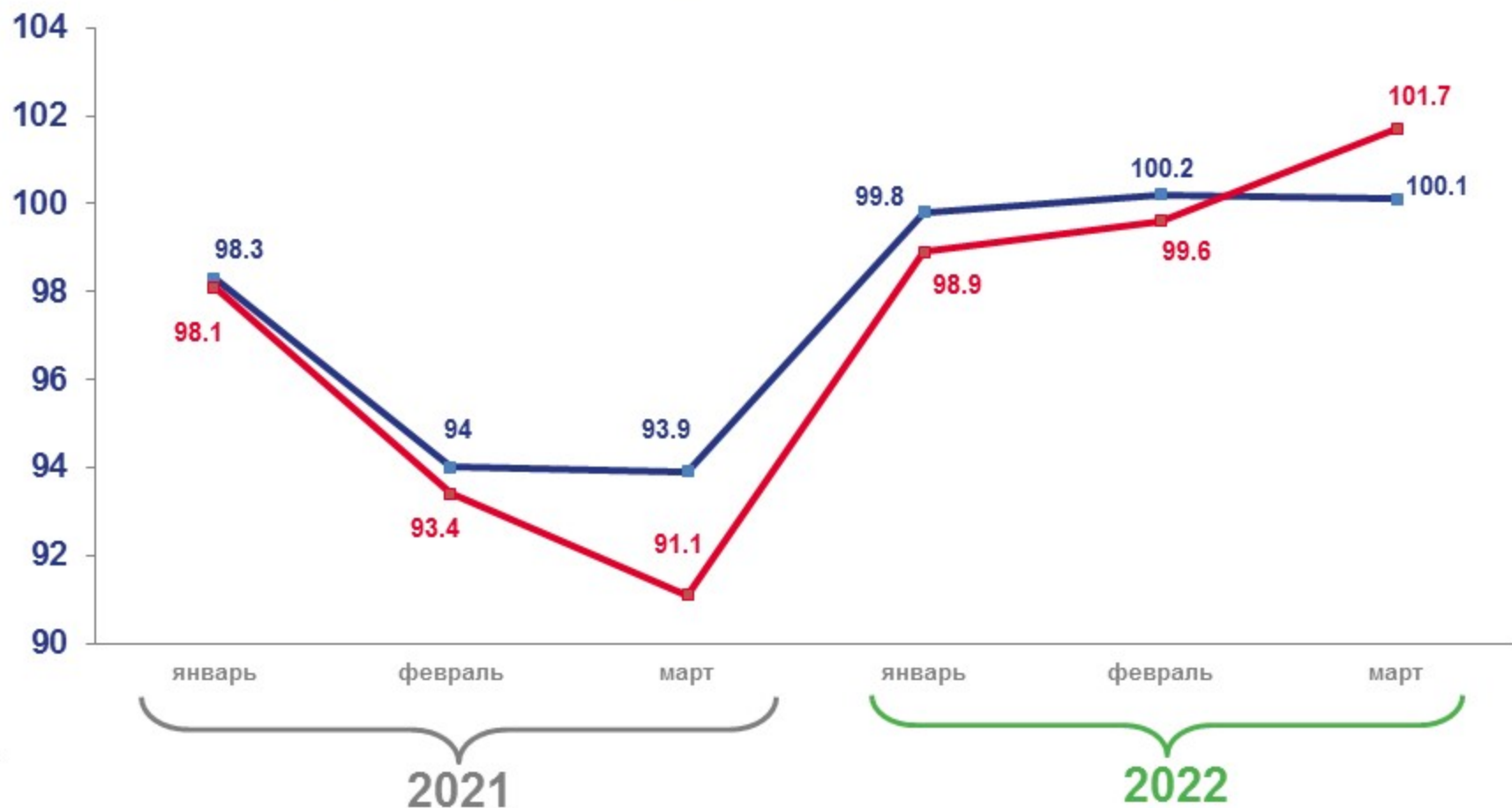
Январь-март 2022 г.
к январю-марту 2021 г.

▲ **100,1%**

ИФО оборота розничной торговли

▲ **100,2%**

Пищевые продукты, включая напитки,
и табачные изделия



—■— Оборот розничной торговли, всего

—■— Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачные изделия



СТРУКТУРА ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

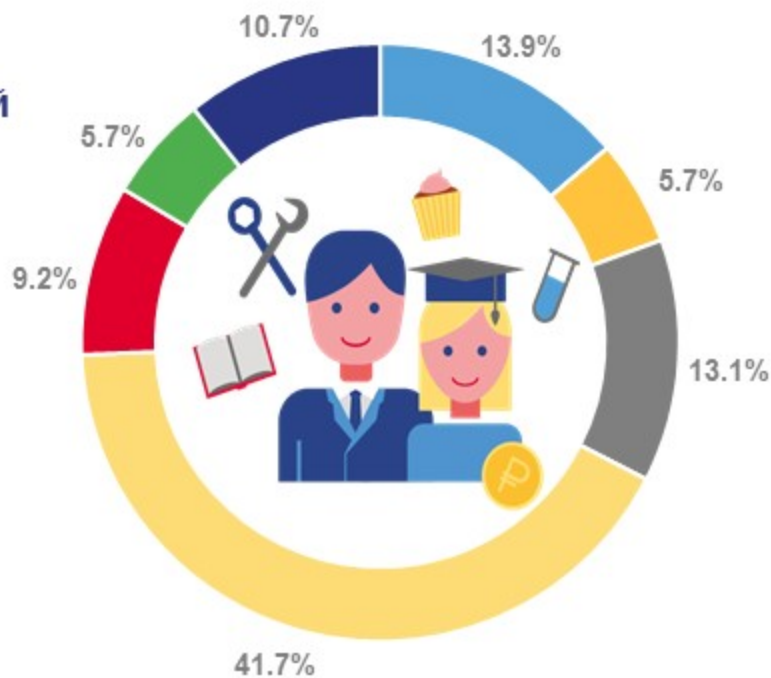
В ЯНВАРЕ-МАРТЕ 2022 ГОДА

15 880 млрд рублей

Объем платных услуг населению –
всего

▲ 100,1%

январь-март 2022 г.
к январю-марту 2021 г.



- бытовые
- транспортные
- телекоммуникационные
- жилищно-коммунальные
- медицинские
- системы образование
- прочие

2 201 млрд рублей

объем бытовых услуг населению –
всего

▼ 99%

январь-март 2022 г.
к январю-марту 2021 г.