

**Производство продукции животноводства
по категориям хозяйств в Калужской области
за январь-октябрь 2023 г.**

тыс. тонн, млн штук

	2023 г.	2022 г.	2023 г. в % к 2022 г.	Удельный вес в общем производстве, %	
				2023 г.	2022 г.
Хозяйства всех категорий					
Скот и птица на убой (в живом весе)	101,9	97,7	104,2	100	100
Молоко	432,0	406,8	106,2	100	100
Яйца	147,3	146,5	100,5	100	100
Сельскохозяйственные организации всех форм хозяйствования					
Скот и птица на убой (в живом весе)	93,1	88,1	105,7	91,4	90,1
Молоко	408,4	383,2	106,6	94,5	94,2
Яйца	94,8	93,4	101,5	64,4	63,7
Хозяйства населения					
Скот и птица на убой (в живом весе)	4,2	4,7	87,6	4,1	4,9
Молоко	12,8	12,9	98,6	3,0	3,2
Яйца	52,4	53,0	98,8	35,5	36,2
Крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели					
Скот и птица на убой (в живом весе)	4,6	4,9	94,7	4,5	5,0
Молоко	10,8	10,7	101,4	2,5	2,6
Яйца	0,1	0,1	95,5	0,1	0,1

**Поголовье скота и птицы по категориям хозяйств
в Калужской области по состоянию на конец октября**

ТЫС. ГОЛОВ

	2023 г.	2022 г.	2023 г. в % к 2022 г.	Удельный вес в общем поголовье, %	
				2023 г.	2022 г.
Хозяйства всех категорий					
Крупный рогатый скот	247,5	245,8	100,7	100	100
из него коровы	111,4	112,5	99,0	100	100
Свиньи	84,4	76,3	110,5	100	100
Овцы и козы	29,6	32,1	92,3	100	100
Птица	5093,4	5338,6	95,4	100	100
Сельскохозяйственные организации всех форм хозяйствования					
Крупный рогатый скот	231,4	229,4	100,9	93,5	93,3
из него коровы	104,0	104,9	99,1	93,4	93,3
Свиньи	47,9	43,2	110,7	56,8	56,6
Овцы и козы	6,5	8,0	81,2	22,1	25,1
Птица	4705,7	4928,0	95,5	92,4	92,3
Хозяйства населения					
Крупный рогатый скот	5,0	5,2	96,6	2,0	2,1
из него коровы	2,6	2,7	98,1	2,3	2,4
Свиньи	3,5	4,7	74,7	4,2	6,2
Овцы и козы	15,6	16,0	97,7	52,8	49,8
Птица	382,6	400,2	95,6	7,5	7,5
Крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели					
Крупный рогатый скот	11,1	11,2	98,9	4,5	4,6
из него коровы	4,8	4,9	97,6	4,3	4,3
Свиньи	33,0	28,4	116,2	39,0	37,2
Овцы и козы	7,5	8,1	92,6	25,1	25,1
Птица	5,1	10,4	49,4	0,1	0,2