ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ
(КАЛУГАСТАТ)

Марата ул., д.7, г. Калуга, 248000, Тел.: (4842) 54-75-90, факс: (4842) 72-06-72,

http://kalugastat.gks.ru; E-mail: kalugastat@gks.ru

**Пресс-релиз**

**9 апреля 2021 года**

**Об изменении потребительских цен на товары и услуги
в Калужской области в марте 2021 года**

Индекс потребительских цен на товары и услуги по Калужской области в марте т.г. по отношению к февралю составил 100,8 %, Брянской – 101%, Тульской – 100,8%. Смоленской и Орловской области – 100,6%. По отношению к декабрю 2020г. индекс потребительских цен по Калужской области составил 102,5%, Брянской и Тульской области – 102,5%, Смоленской – 102,3%, Орловской области – 102,1%.

Индекс потребительских цен на **продовольственные товары** за март т.г. по отношению к февралю составил 101%, по отношению к декабрю 2020г. - 104%. Повысились в течение месяца цены на яйца на 4,4%, мясопродукты – на 3,6%, варенье, джем, повидло, мед – на 2,8%, соль, соус, специи и концентраты – на 2,6%, маргарин и маргариновую продукцию, сахар – на 2%, кондитерские изделия –
на 1,8%, масло и жиры – на 1,7%, хлеб и хлебобулочные изделия – на 1,6%, молоко и молочную продукцию – на 1,5%, макаронные и крупяные изделия – на 1,2%, алкогольные напитки – на 1,1%, в общественном питании – на 1%. Снизились в течение месяца цены на плодоовощную продукцию, включая картофель на 4,4%, муку – на 2,3%, напитки безалкогольные – на 1,4%, чай, кофе, какао – на 1,1%, сыр – на 0,6%.

Индекс потребительских цен на **непродовольственные товары** за март т.г. по отношению к февралю составил 101%, по отношению к декабрю 2020г. - 102,2%. В течение месяца выросли цены на спички на 8,2%, велосипеды и мотоциклы - на 6,5%, строительные материалы – на 3,4%, табачные изделия –
на 2,8%, фарфоро-фаянсовую посуду – на 2,6%, ковры и ковровые изделия –
на 2,5%, прочие культтовары – на 2,4%, товары для физической культуры и спорта – на 1,9%, средства связи – на 1,7%, моющие и чистящие средства, топливо моторное - на 1,6%, металлическую посуду и металлические предметы домашнего обихода, легковые автомобили – на 1,3%, мебель, стеклянную посуду – на 1,2%, чулочно-носочные изделия – на 0,9%. Снизились в течение месяца цены на электротовары на 0,9%, парфюмерно-косметические товары – на 0,4%.

По **услугам** индекс потребительских цен и тарифов за март т.г. по отношению к февралю составил 100,1%, по отношению к декабрю 2020г. - 100,7%. Выросли в течение месяца цены на услуги почтовой связи на 6,7%, профессионального обучения - на 6,2%, услуги в сфере зарубежного туризма - на 4,4%, санаторно-оздоровительные услуги – на 3,5%, проезд в поездах дальнего следования - на 1,3%, медицинские услуги - на 1,2%, ветеринарные услуги – на 1,1%, бытовые услуги – на 0,3%. Снизились в течение месяца цены на услуги городского автомобильного транспорта на 12,5%, банков - на 6,7%.

КАЛУГАСТАТ

Чупрунова Надежда Александровна

8(4842) 76-23-51

Отдел статистики цен и финансов

Морозова Ольга Анатольевна

8(4842) 59 13 31

Отдел сводных статистических работ

При использовании материала
ссылка на Калугастат обязательна