ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ  
(КАЛУГАСТАТ)

Марата ул., д.7, г. Калуга, 248000, Тел.: (4842) 54-75-90, факс: (4842) 72-06-72,

http://kalugastat.gks.ru; E-mail: [kalugastat@gks.ru](mailto:kalugastat@gks.ru)

**Пресс-релиз**

**10 марта 2021 года**

**Об изменении потребительских цен на товары и услуги   
в Калужской области в феврале 2021 года**

Индекс потребительских цен на товары и услуги по Калужской области   
в феврале 2021 года по отношению к январю составил 100,9%, Брянской   
и Смоленской – 100,8%, Орловской и Тульской области – 100,7%. По отношению   
к декабрю 2020 года индекс потребительских цен по Калужской области составил 101,7%, Тульской – 101,7%, Смоленской – 101,6%, Брянской и Орловской области – 101,5%.

Индекс потребительских цен на **продовольственные товары** за февраль т.г. по отношению к январю составил 101,7%, по отношению к декабрю 2020г. - 102,9%. Повысились в течение месяца цены на плодоовощную продукцию, включая картофель на 5,8%, маргарин и маргариновую продукцию – на 3,1%, молоко и молочную продукцию – на 2,2%, консервы фруктово-ягодные - на 2,1%, яйца – на 2%, макаронные и крупяные изделия – на 1,9%, мясопродукты, соль, соус, специи и концентраты – на 1,7%, консервы овощные, чай, кофе, какао – на 1,6%, в общественном питании – на 1,4%, рыбопродукты, мороженое – на 1%, хлеб и хлебобулочные изделия – на 0,8%, напитки безалкогольные – на 0,7%. Снизились в течение месяца цены на сахар на 2,9%, муку – на 0,7%.

Индекс потребительских цен на **непродовольственные товары** за февраль т.г. по отношению к январю составил 100,5%, по отношению к декабрю 2020г. - 101,2%. В течение месяца выросли цены на моющие и чистящие средства на 5,6%, велосипеды и мотоциклы - на 4,4%, ювелирные изделия – на 3,6%, товары садоводства - на 3,2%, печатные издания – на 2,2%, товары для животных – на 1,7%, табачные изделия, металлическую посуду и металлические предметы домашнего обихода – на 1,5%, чулочно-носочные изделия, медицинские товары, топливо моторное – на 1,1%, строительные материалы, одежду и белье – на 1%, мебель – на 0,9%, школьно-письменные принадлежности, легковые автомобили - на 0,8%, обувь кожаную, текстильную и комбинированную, галантерею – на 0,7%, фарфоро-фаянсовую посуду – на 0,6%, часы – на 0,5%. Снизились в течение месяца цены на средства связи на 4,3%, персональные компьютеры – на 3,9%, телерадиотовары – на 2,3%, бумажно-беловые товары – на 1,3%, парфюмерно-косметические товары, электротовары – на 1,2%, спички – на 0,7%.

По **услугам** индекс потребительских цен и тарифов за февраль т.г. по отношению к январю составил 100,4%, по отношению к декабрю 2020г. - 100,6%. Выросли в течение месяца цены на проезд в поездах дальнего следования на 10%, услуги правового характера - на 5,9%, ветеринарные услуги – на 3,2%, услуги в сфере зарубежного туризма – на 1,4%, медицинские услуги – на 0,4%. Снизились в течение месяца цены на услуги страхования на 0,2%.

КАЛУГАСТАТ

Чупрунова Надежда Александровна

8(4842) 76-23-51

Отдел статистики цен и финансов

Морозова Ольга Анатольевна

8(4842) 59 13 31

Отдел сводных статистических работ

При использовании материала   
ссылка на Калугастат обязательна