

**Об изменении потребительских цен
на товары и услуги в Калужской области в феврале 2022 года**

Индекс потребительских цен на товары и услуги по Калужской области в феврале 2022 г. по отношению к январю 2022 г. составил 101,36%, по отношению к декабрю 2021 г. - 102,73%.

Изменение цен по основным группам продовольственных товаров представлено в таблице:

в процентах

	Февраль 2022 г. к			Январь-февраль 2022 г. к январю-февралю 2021 г.	Справочно февраль 2021г. к декабрю 2020г.
	январю 2022 г.	декабрю 2021 г.	февралю 2021 г.		
Продовольственные товары	101,67	103,67	111,46	111,46	102,90
Продовольственные товары (без овощей, картофеля и фруктов)	101,01	102,20	111,33	111,39	101,55
Мясо и птица	99,62	99,30	114,25	115,91	102,85
Колбасные изделия и продукты из мяса и птицы	101,23	104,00	111,21	111,45	102,52
Рыба и морепродукты пищевые	101,22	102,72	112,25	111,98	102,16
Масло сливочное	102,38	108,67	128,93	127,74	102,99
Масло подсолнечное	100,24	101,01	106,64	105,93	98,15
Молоко и молочная продукция	101,48	102,53	113,79	114,21	101,24
Яйца куриные	100,91	99,85	112,55	113,14	97,71
Сахар	104,91	108,66	125,37	120,60	95,81
Кондитерские изделия	103,06	102,72	110,64	109,17	100,46
Мука	103,28	106,70	117,20	114,93	100,88
Хлеб и хлебобулочные изделия	100,07	100,74	112,59	113,00	101,73
Крупа и бобовые	100,83	101,96	121,45	121,24	99,63
Флодоовощная продукция, включая картофель	106,63	115,44	112,05	111,61	113,87
Общественное питание	100,12	100,39	110,13	110,85	101,46
Алкогольные напитки	100,46	101,12	101,84	101,59	101,00

Цены на плодоовощную продукцию, включая картофель, повысились на 6,3%, в том числе на лимоны - на 19%, груши – на 15,9%, виноград – на 15,1%, морковь – на 12,6%, помидоры свежие – на 10,4%, апельсины – на 8,8%, бананы – на 8,6%, капусту белокочанную свежую – на 7,4%, огурцы свежие – на 5%. В то же время подешевели: зелень свежая – на 4,5%, лук репчатый – на 1,4%, грибы свежие, сухофрукты – на 0,3%.

Среди продовольственных товаров также подорожали: хлопья из злаков – на 14,1%, конфеты мягкие, глазированные шоколадом – на 11%, шоколад – на 8,8%, кофе натуральный в зернах и молотый – на 6,5%, соки фруктовые – на 6,3%, какао – на 6,2%, вода минеральная и питьевая, ягоды замороженные, консервы фруктово-ягодные для детского питания, кальмары мороженые – на 5 - 5,6%, консервы рыбные натуральные и с добавлением масла, макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта, соль поваренная, рис шлифованный, консервы мясные для детского питания, сахар-песок – на 4,1 – 4,9%, чеснок, сырки творожные, глазированные шоколадом, пряники, филе рыбное, мука пшеничная, консервы овощные для детского питания, овсяные хлопья «Геркулес», овощи натуральные консервированные, маринованные; кисломолочные продукты – 3 – 3,7%, масло сливочное, вермишель, консервы рыбные в томатном соусе, торты, колбаса вареная, говядина (кроме бескостного мяса), мясокопчености, сливки питьевые, мороженое сливочное, баранина – на 2,4 – 2,9%. Снизились цены на карамель на 5%, зелень свежую – на 4,5%, перец черный (горошек) – на 4,2%, колбасу сырокопченую – на 4%, чай черный байховый пакетированный – на 3,9%, сыры плавленые, пшено, пельмени, манты, ravioli; крупу гречневую, печень говяжью, куры охлажденные – на 2 - 3%, кексы, рулеты; хлеб и хлебобулочные изделия, йогурт, окорочка куриные, чай зеленый, жевательную резинку, рыбу мороженую разделанную (кроме лососевых пород), филе сельди соленое, сметану – на 0,3 – 1,9%

Изменение цен по основным группам непродовольственных товаров представлено в таблице:

	Февраль 2022 г. к			Январь-февраль 2022 г. к январю-февралю 2021 г.	Справочно февраль 2021г. к декабрю 2020г.
	январю 2022 г.	декабрю 2021 г.	февралю 2021 г.		
Непродовольственные товары	100,90	101,85	111,12	110,91	101,22
Ткани	100,00	100,08	100,52	100,52	100,00
Одежда и белье	100,19	100,37	108,75	109,17	101,17
Обувь кожаная, текстильная и комбинированная	100,10	100,16	104,76	105,05	100,72

Моющие и чистящие средства	102,53	104,05	108,58	110,17	101,97
Табачные изделия	100,39	101,88	116,57	117,23	102,54
Мебель	100,98	101,68	112,63	112,58	100,93
Бумажно-беловые товары	102,14	102,41	107,43	105,57	99,84
Электротовары и другие бытовые приборы	105,98	106,66	111,83	108,02	100,61
Телерадиотовары	113,88	114,83	123,52	114,64	99,13
Строительные материалы	101,07	102,19	122,79	122,74	101,38
Легковые автомобили	101,15	103,67	120,45	120,24	102,47
Бензин автомобильный	100,22	100,59	108,01	108,47	101,73
Медикаменты	101,01	101,11	103,50	103,54	101,90

Из наблюдаемых товаров, входящих в рекомендуемый перечень непродовольственных товаров, выросли цены: на свежесрезанные цветы – на 15,8%, плиту бытовую, телевизор – на 14,1%, печь микроволновую – на 11,5%, лопату садовую – на 10,1%, электропылесос напольный – на 9%, дрель электрическую, миксер, блендер, бумажные носовые платки, электроутюг с терморегулятором, пароувлажнителем, электрочайник, мойку из нержавеющей стали для кухни – на 6,2-8,6%, компьютер планшетный, холодильник двухкамерный, подгузники детские бумажные, гель для душа, порошок стиральный, машину стиральную, шины для легкового автомобиля – на 3,2 – 5,8%.

Лекарственные препараты, не относящиеся к жизненно необходимым и важнейшим лекарственным препаратам (ЖНВЛП), стали дороже на 1,9%, в том числе ренгалин – на 9,8%, цитрамон – на 8,3%, эргоферон – на 5,2%, метилурацил – на 4,4%, йод – на 4,1%, магне В6 – на 3,2%, энтеросгель – на 2,9%. Одновременно подешевел аллохол на 3,2%.

Кроме того выросли цены на дизельное топливо – на 1,1%, бензин автомобильный – на 0,2%. При этом цены на газовое моторное топливо не изменились.

Цены на лекарственные препараты, относящиеся к ЖНВЛП, повысились на 0,1%, в том числе на умифеновир (арбидол) – на 2,8%, омепразол – на 2,2%, дротаверин (но-шпа) – 1,9%, ксарелто – на 1,6% фосфоглив – на 1,2%. В то же время снизились цены: на перекись водорода – на 2,4%, азитромицин – на 2,1%, ацетилцистеин (АЦЦ), бисопролол, амоксициллин с клавулановой кислотой, гриппферон, эналаприл – на 1,1 – 1,9%.

Снизилась цена на смартфон на 8,4%, пасту зубную – на 4,5%, крем для лица – на 4,3%, туалетную воду – на 3,2%, дезодорант, еврошифер, бритвенные станки, металлочерепицу – на 2,5 - 3%, краски масляные, спички, жидкие чистящие средства, стол обеденный, крем для рук, лампу светодиодную, салфетки влажные, плиты древесностружечные – на 0,3 – 1,3%.

Индексы потребительских цен на отдельные группы услуг представлены в таблице:

	Февраль 2022 г. к			Январь-февраль 2022 г. к январю-февралю 2021 г.	в процентах
	январю 2022 г.	декабрю 2021 г.	февралю 2021 г.		<u>Справочно</u> февраль 2021г. к декабрю 2020г.
Услуги	101,64	102,66	105,70	105,03	100,60
Бытовые услуги	101,29	102,78	111,38	110,69	100,04
ремонт, пошив одежды и обуви	100,00	101,18	110,55	110,94	100,71
ремонт и техобслуживание транспортных средств	100,00	103,64	112,09	112,09	100,00
ремонт жилищ	101,64	101,64	122,98	121,99	100,00
услуги парикмахерских	100,37	100,60	110,10	109,89	100,00
Услуги пассажирского транспорта	106,03	104,80	104,01	102,59	102,87
проезд в городском автобусе	107,54	107,54	110,38	106,51	100,00
проезд в междугородном автобусе	100,00	100,00	104,14	104,14	100,00
железнодорожный транспорт	103,03	91,33	105,68	106,63	101,29
Услуги связи	100,00	101,44	102,00	102,00	100,00
городская телефонная связь	100,00	100,00	102,58	102,58	100,00
беспроводная радиосвязь	100,00	102,77	104,02	104,02	100,00
Жилищные и коммунальные услуги (включая аренду квартир)	100,32	101,41	104,15	103,99	100,25
жилищные услуги	101,02	104,59	106,16	105,62	100,89
коммунальные услуги:	100,00	100,00	103,27	103,27	100,00
отопление	100,00	100,00	103,05	103,05	100,00
услуги газоснабжения	100,00	100,00	102,92	102,92	100,00
услуги по снабжению электроэнергией	100,00	100,00	104,76	104,76	100,00
Услуги дошкольного воспитания	100,00	100,23	102,79	102,79	101,19
Услуги образования	100,18	100,99	109,27	109,22	100,08
Медицинские услуги	102,35	102,42	106,74	105,70	100,95

Санаторно-оздоровительные услуги	100,00	102,25	105,84	105,84	100,00
Услуги в сфере зарубежного туризма	117,14	119,73	116,68	108,92	101,43
Услуги банков	112,83	112,83	111,13	104,81	100,00

Из наблюдаемых услуг подорожали: поездки (с условием бронирования за месяц) на отдых в Египет – на 59,9%, в ОАЭ - на 24,8%, в Турцию – на 21,9%. В феврале проезд в троллейбусе стал дороже на 31,6%, такси – на 8,9%, проезд в городском автобусе и маршрутном такси – на 7,5%, проезд в различных типах вагонов в купейных поездах дальнего следования – на 6,8 – 14,2%.

Среди бытовых услуг увеличились цены: на услуги организатора проведения торжеств – на 8,7%, выполнение обоевых работ – на 5,1%, услуги бань и душевых – на 4,3%, выполнение работ по облицовке кафельной плиткой – на 3,6%, ритуальные услуги – на 3%, услуги фотоателье – на 0,9%, услуги парикмахерских – на 0,4%.

Среди медицинских услуг повысились: удаление зуба под местным обезболиванием – на 13,4%, первичный консультативный осмотр больного у стоматолога – на 4,7%, изготовление коронки – на 4%, лечение кариеса – на 3%, изготовление съемного протеза – на 2,9%.

Из прочих наблюдаемых услуг повысилась плата за пользование потребительским кредитом (процентная ставка в стоимостном выражении) на 13,1%, годовая стоимость полиса обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств (ОСАГО) – на 4,9%, стоимость проживания в гостинице 3*, 1*, 2* - на 2 – 2,6%, начальный курс обучения вождению легкового автомобиля – на 1,6%.

[инфографика](#)