

**Об изменении потребительских цен  
на товары и услуги в Калужской области в марте 2022 года**

Индекс потребительских цен на товары и услуги по Калужской области в марте 2022 г. по отношению к февралю 2022 г. составил 109,37%, по отношению к декабрю 2021 г. - 112,36%.

Изменение цен по основным группам продовольственных товаров представлено в таблице:

в процентах

	Март 2022 г. к			Январь-март 2022 г. к январю-марту 2021 г.	Справочно март 2021г. к декабрю 2020г.
	февралю 2022 г.	декабрю 2021 г.	марту 2021 г.		
<b>Продовольственные товары</b>	<b>107,49</b>	<b>111,43</b>	<b>118,57</b>	<b>113,86</b>	<b>103,97</b>
Продовольственные товары (без овощей, картофеля и фруктов)	106,06	108,39	116,00	112,95	103,36
Мясо и птица	103,63	102,90	113,26	114,99	107,51
Колбасные изделия и продукты из мяса и птицы	105,32	109,53	113,91	112,29	105,41
Рыба и морепродукты пищевые	106,83	109,74	119,33	114,44	102,67
Масло сливочное	104,12	113,15	130,59	128,71	105,87
Масло подсолнечное	104,26	105,31	111,39	107,74	97,96
Молоко и молочная продукция	107,07	109,78	120,01	116,18	102,78
Яйца куриные	105,52	105,36	113,81	113,37	101,96
Сахар	140,25	152,40	172,38	137,91	97,73
Кондитерские изделия	108,65	111,61	118,12	112,19	102,25
Мука	103,84	110,80	124,63	118,11	98,51
Хлеб и хлебобулочные изделия	101,18	101,93	112,17	112,72	103,32
Крупа и бобовые	115,06	117,32	138,70	127,10	100,38
Флодоовощная продукция, включая картофель	117,63	135,79	137,85	120,25	108,88
Общественное питание	102,98	103,38	112,28	111,33	102,48
Алкогольные напитки	105,04	106,22	105,87	103,03	102,06

Из продовольственных товаров максимальный рост был отмечен на сахар-песок на 40,3%.

Цены на плодоовощную продукцию, включая картофель, повысились на 17,6%, в том числе на лук репчатый - на 69,2%, капусту белокочанную свежую – на 49,9%, морковь – на 35,7%, бананы – на 33%, помидоры свежие – на 32,6%, свеклу столовую – на 23,9%, яблоки – на 20,9%, груши – на 19,9%, орехи – на 17,8%, овощи замороженные – на 17,3%, чеснок – на 16%. В то же время подешевели огурцы свежие на 17,4%.

Среди продовольственных товаров также подорожали: крупа гречневая-ядрица – на 21,3%, карамель – на 20%, чай зеленый – на 16,4%, маргарин – на 15%, молоко сгущенное с сахаром, кетчуп, рис шлифованный, крупы овсяные и перловые – на 14,1 - 14,4%, чай черный байховый пакетированный – на 13,6%, сметана, колбаса полукопченая и варено-копченая, консервы мясные, масло оливковое, креветки мороженые неразделанные, вино виноградное столовое, конфеты мягкие, глазированные шоколадом, консервы овощные для детского питания, зефир, пастила, соль поваренная пищевая – 11,1 – 12,7%, кофе натуральный в зернах и молотый, печень говяжья – на 10,3%, рыба мороженая разделанная (кроме лососевых пород), пельмени, манты, ravioli, вермишель, йогурт, консервы мясные для детского питания, говядина (кроме бескостного мяса), молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, консервы томатные, смеси сухие молочные для детского питания – на 8,1 – 8,8%, говядина бескостная, чай черный байховый, майонез, консервы фруктово-ягодные для детского питания, консервы рыбные натуральные и с добавлением масла, пшено, грибы свежие, конфеты шоколадные натуральные и с добавками – на 7,1 – 7,9%.

Снизилась цена на мед пчелиный на 2,2%, хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной – на 1,1%, пиво – на 0,5%.

Изменение цен по основным группам непродовольственных товаров представлено в таблице:

	Март 2022 г. к			Январь-март 2022 г. к январю-марту 2021 г.	Справочно март 2021г. к декабрю 2020г.
	февралю 2022 г.	декабрю 2021 г.	марту 2021 г.		
<b>Непродовольственные товары</b>	<b>113,49</b>	<b>115,59</b>	<b>124,92</b>	<b>115,62</b>	<b>102,18</b>
Ткани	102,89	102,97	103,39	101,48	100,03
Одежда и белье	105,19	105,58	113,97	110,78	101,55
Обувь кожаная, текстильная и комбинированная	104,90	105,07	109,39	106,50	101,19

в процентах

Моющие и чистящие средства	112,15	116,69	119,82	113,48	103,63
Табачные изделия	103,61	105,56	116,38	116,94	105,36
Мебель	113,14	115,04	125,91	117,07	102,15
Бумажно-беловые товары	119,16	122,03	127,03	112,73	100,61
Электротовары и другие бытовые приборы	121,92	130,04	137,55	117,77	99,73
Телерадиотовары	110,18	126,52	135,17	121,46	99,81
Строительные материалы	117,33	119,90	139,40	128,44	104,78
Легковые автомобили	126,10	130,73	150,01	130,27	103,76
Бензин автомобильный	99,95	100,54	106,37	107,76	103,24
Медикаменты	109,18	110,39	112,75	106,63	102,13

Из наблюдаемых товаров, входящих в рекомендуемый перечень непродовольственных товаров, выросли цены: на лопату садовую – на 62%, мойки из нержавеющей стали для кухни – на 41,3%, подгузники детские – на 36%, фотоаппарат – на 35,1%, землю для растений – на 32,2%, легковой автомобиль отечественный новый – на 30%, смартфон, ламинат, легковой автомобиль иностранной марки новый, шкаф для платья и белья, гель для душа, велосипед для дошкольников, прокладки женские гигиенические – 23,2 – 28,3%, рубероид, краски масляные, еврошифер, спички, шины для легкового автомобиля, матрас для взрослых, велосипед дорожный для взрослых, свежесрезанные цветы, линолеум, мяч футбольный – на 18,3 – 22,7%, кольцо обручальное, плитку керамическую, бумагу туалетную, ковер, ковровое покрытие 17,3 – 18,1%, подушку, коляску для новорожденных, тетрадь школьную, бумажные носовые платочки, дезинфицирующее средство для поверхностей – на 16 – 16,6%, тушь для ресниц, металлочерепицу, комплект постельного белья полутораспальный из хлопчатобумажной ткани, пасту зубную, табурет для кухни, лампу энергосберегающую, бритвенные станки, одеяло стеганое, туфли женские летние, кирпич красный, стул с мягким сиденьем – на 14,2 – 15,8%.

Наибольший рост по группе электротовары зафиксирован: на триммер – на 34,1%, машину стиральную автоматическую – на 31,1%, холодильник двухкамерный – на 30,4%, миксер, блендер – на 26,2%, машину швейную – на 22,6%, электрочайник – на 19,1%, печь микроволновую – на 18,8%, электроутюг с терморегулятором, пароувлажнителем – на 17,8%, электропылесос напольный – на 15,7%.

Лекарственные препараты, не относящиеся к жизненно необходимым и важнейшим лекарственным препаратам (ЖНВЛП), стали дороже на 13,7%, в том числе корвалол – на 25,4%, метамизол натрия (анальгин отечественный) – на 23,2%, цитрамон, мидокалм, магне В6, метилурацил, левомеколь – на 20 - 21,7%,

синупрет, таурин, йод, эссенциале форте Н, нимесулид, афобазол – на 15,1 - 17%, мирамистин, энтеросгель, ренгалин, поливитамины, валерианы экстракт, эргоферон, канефрон Н – на 12,7 – 14,6% .

Цены на лекарственные препараты, относящиеся к ЖНВЛП, повысились на 4,4%, в том числе на аскорбиновую кислоту – на 14,1%, ацетилцистеин (АЦЦ), дротаверин (но-шпу), перекись водорода, ксарелто – на 9,9 – 12%, панкреатин, винпоцетин, бисопролол, супрастин, фосфоглив – на 5,7 – 7,7%. Снизились цены на эналаприл на 5,4%, парацетамол, эуфилин – на 0,3%.

Среди медицинских товаров и перевязочных материалов подорожали: бинт – на 19,4%, антисептик для рук – на 14,8%, вата отечественная, аппарат для измерения артериального давления электронный – на 14%.

Среди телерадиотоваров и персональных компьютеров увеличились цены на флэш-накопитель USB на 39,6%, монитор для настольного компьютера – на 30,4%, компьютер персональный переносной (ноутбук) – на 20,3%, телевизор – на 9,7%, компьютер планшетный – на 9,2%.

Кроме того подешевело газовое моторное топливо на 7,9%, бензин автомобильный марок АИ-92, АИ-95 – на 0,1%. Одновременно цены на дизельное топливо и бензин автомобильный марки АИ-98 повысились на 0,3%.

Снизились цены на шампунь на 4,9%, щетку зубную – на 0,1%.

Индексы потребительских цен на отдельные группы услуг представлены в таблице:

	Март 2022 г. к			Январь-март 2022 г. к январю-марту 2021 г.	Справочно март 2021г. к декабрю 2020г.
	февралю 2022 г.	декабрю 2021 г.	марту 2021 г.		
<b>Услуги</b>	<b>105,09</b>	<b>107,89</b>	<b>110,95</b>	<b>107,01</b>	<b>100,72</b>
Бытовые услуги	103,48	106,36	114,88	112,09	100,37
ремонт, пошив одежды и обуви	101,97	103,17	112,73	111,54	100,71
ремонт и техобслуживание транспортных средств	104,88	108,70	117,07	113,75	100,42
ремонт жилищ	118,96	120,91	146,30	130,10	100,00
услуги парикмахерских	102,28	102,89	112,12	110,64	100,43
Услуги пассажирского транспорта	97,53	102,21	107,92	104,31	96,69
проезд в городском автобусе	100,00	107,54	107,54	106,86	102,64
проезд в междугородном автобусе	100,00	100,00	104,14	104,14	100,00

железнодорожный транспорт	103,55	94,57	108,70	107,33	101,97
Услуги связи	100,00	101,44	101,89	101,96	100,11
городская телефонная связь	100,00	100,00	102,58	102,58	100,00
беспроводная радиосвязь	99,59	102,35	102,73	103,59	100,85
Жилищные и коммунальные услуги (включая аренду квартир)	100,24	101,65	104,40	104,12	100,25
жилищные услуги	100,75	105,37	106,95	106,06	100,89
коммунальные услуги:	100,00	100,00	103,27	103,27	100,00
отопление	100,00	100,00	103,05	103,05	100,00
услуги газоснабжения	100,00	100,00	102,92	102,92	100,00
услуги по снабжению электроэнергией	100,00	100,00	104,76	104,76	100,00
Услуги дошкольного воспитания	101,02	101,25	103,83	103,13	101,19
Услуги образования	100,11	101,10	107,09	108,50	102,23
Медицинские услуги	110,80	113,48	116,82	109,44	102,20
Санаторно-оздоровительные услуги	101,56	103,85	103,85	105,16	103,51
Услуги в сфере зарубежного туризма	143,11	171,35	159,94	126,50	105,90
Услуги банков	153,09	172,73	182,30	129,46	93,32

Из наблюдаемых услуг подорожали: поездки (с условием бронирования за месяц) на отдых в Египет – на 88%, в Турцию – на 57,5%, в ОАЭ - на 34,1%. Среди бытовых услуг увеличились цены: установку натяжного потолка 47,2%, установку пластиковых окон – на 16,9%, печать цветных фотографий – на 14,3%, химическую чистку, услуги прачечных – на 9,4%, ремонт и техническое обслуживание транспортных средств – на 4,9%, ремонт, пошив одежды – на 4,1%.

Плата за пользование потребительским кредитом (процентная ставка в стоимостном выражении) увеличилась в 1,5 раза, аренда индивидуального банковского сейфа – на 18,4%.

Среди медицинских услуг повысились: лечение кариеса – на 30,6%, удаление зуба под местным обезболиванием – на 11,1%, изготовление коронки – на 10,9%, изготовление съемного протеза – на 10,1%, первичный консультативный прием у врача специалиста – на 10%, первичный консультативный осмотр больного у стоматолога – на 8,7%, гастроскопия – на 8,6%.

Из прочих наблюдаемых услуг выросли цены на: ксерокопирование документа – на 39,1%, годовую стоимость полиса обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств (ОСАГО) - на 23,6%, прививку животного – на 13,3%, годовую стоимость полиса добровольного страхования жилья от стандартных рисков – на 11,3%, годовую стоимость полиса обязательного страхования легкового автомобиля от стандартных рисков (КАСКО) – на 10,6%.

Одновременно подешевел проезд в такси на 22,4%, проживание в гостинице 1\* или мотеле - на 4,6%, абонентская плата за пакет услуг сотовой связи – на 0,4%.

[инфографика](#)