

**Об изменении потребительских цен
на товары и услуги в Калужской области в июне 2022 года**

Индекс потребительских цен на товары и услуги по Калужской области в июне 2022 г. по отношению к маю 2022 г. составил 99,8%, по отношению к декабрю 2021 г. - 115,0% (в июне 2021 г. – 100,8%, по сравнению с декабрем 2020 г. – 104,7%).

Изменение цен по основным группам продовольственных товаров представлено в таблице:

| | Июнь 2022 г. к | | | Январь-июнь 2022 г. к январю-июню 2021 г. | в процентах |
|--|----------------|-----------------|---------------|---|--|
| | маю 2022 г. | декабрю 2021 г. | июню 2021 г. | | <u>Справочно</u> июнь 2021 г. к декабрю 2020 г. |
| Продовольственные товары | 99,07 | 114,53 | 119,31 | 117,26 | 106,20 |
| Продовольственные товары (без овощей, картофеля и фруктов) | 100,31 | 114,30 | 120,41 | 116,56 | 105,01 |
| Мясо и птица | 98,97 | 103,43 | 111,19 | 113,61 | 110,07 |
| Колбасные изделия и продукты из мяса и птицы | 99,29 | 111,19 | 111,93 | 113,39 | 108,91 |
| Рыба и морепродукты пищевые | 100,46 | 115,27 | 121,29 | 117,92 | 106,10 |
| Масло сливочное | 98,64 | 118,52 | 135,82 | 131,85 | 106,63 |
| Масло подсолнечное | 101,46 | 116,19 | 119,44 | 112,63 | 100,80 |
| Молоко и молочная продукция | 101,15 | 117,07 | 126,31 | 121,03 | 104,14 |
| Яйца куриные | 95,71 | 92,40 | 113,33 | 109,83 | 89,90 |
| Сахар | 91,89 | 135,80 | 150,79 | 149,13 | 99,55 |
| Кондитерские изделия | 100,79 | 122,93 | 128,66 | 120,14 | 103,39 |
| Мука | 97,61 | 109,76 | 117,41 | 120,09 | 103,59 |
| Хлеб и хлебобулочные изделия | 103,10 | 111,08 | 120,09 | 115,40 | 105,17 |
| Крупа и бобовые | 97,86 | 127,81 | 146,06 | 137,43 | 103,84 |
| Флодоовощная продукция, включая картофель | 90,32 | 116,47 | 111,15 | 122,21 | 115,82 |
| Общественное питание | 102,63 | 110,87 | 117,25 | 113,65 | 105,24 |
| Алкогольные напитки | 101,05 | 111,58 | 111,76 | 107,10 | 101,56 |

Цены на плодoовощную продукцию, включая картофель, снизились на 9,7%, в том числе цены на капусту белокочанную на 33,3%, помидоры свежие – на 27,9%, огурцы свежие, лук репчатый - на 19,6%, свеклу столовую – на 14,6%, апельсины –

на 12,6%, виноград – на 12,4%, груши – на 11,8%, морковь – на 8,7%, бананы – на 7,8%, чеснок – на 6,9%, зелень свежую – на 4,9%. В то же время повысились цены на картофель на 10,4%, яблоки – на 5,5%.

Среди продовольственных товаров снизились цены: на сахар - на 8,1%, карамель – на 8%, колбасу вареную – на 7,2%, консервы мясные для детского питания – на 5,3%, конфеты шоколадные натуральные и с добавками – на 5,1%, яйца куриные – на 4,3%, крупу гречневую-ядрицу – на 4,3%, пельмени, манты, ravioli; консервы мясные, молоко питьевое цельное стерилизованное 2,5 – 3,2% жирности, йогурт, чай зеленый – на 3,2 – 3,9%, мед пчелиный натуральный, сосиски, сардельки; свинину (кроме бескостного мяса), муку пшеничную, сельдь соленую, консервы фруктово-ягодные для детского питания – на 2,3 – 2,7%.

Повысились цены: на колбасу полукопченую и варено-копченую – на 8,2%, какао – на 7,5%, чай черный байховый пакетированный – на 6,7%, мороженое сливочное – на 6,6%, напитки газированные на 6,2%, сметану – на 6%, маргарин, макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта, печенье, торты, чай черный байховый, сыры плавленые, ужин в ресторане, хлопья из злаков (сухие завтраки), булочные изделия сдобные из муки высшего сорта штучные, вино игристое отечественное, перец черный (горошек) – на 4,1 – 5,5%, кисломолочные продукты, майонез, хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной, сухие супы в пакетах – на 3,1 – 3,6%, масло подсолнечное, соленые и копченые и деликатесные продукты из рыбы, национальные сыры и брынза, смеси сухие молочные для детского питания, кетчуп, рыбу мороженую неразделанную, рыбу мороженую разделанную (кроме лососевых пород), крупы овсяную и перловую, соль поваренную пищевую, обед в ресторане, крупу манную, кулинарные изделия из птицы, горох и фасоль, молоко сгущенное с сахаром, хлеб и булочные изделия из пшеничной муки различных сортов – на 1,5 - 2,5%.

Изменение цен по основным группам непродовольственных товаров представлено в таблице:

| | Июнь 2022 г. к | | | Январь-июнь 2022 г. к январю-июню 2021 г. | Справочно июнь 2021 г. к декабрю 2020 г. |
|--|----------------|-----------------|---------------|---|--|
| | маю 2022 г. | декабрю 2021 г. | июню 2021 г. | | |
| Непродовольственные товары | 99,74 | 118,32 | 124,83 | 120,99 | 104,67 |
| Ткани | 108,46 | 114,46 | 114,78 | 105,19 | 100,16 |
| Одежда и белье | 100,44 | 108,92 | 116,24 | 113,18 | 102,72 |
| Обувь кожаная, текстильная и комбинированная | 100,48 | 107,55 | 110,96 | 108,60 | 102,11 |

в процентах

| | | | | | |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|
| Моющие и чистящие средства | 100,65 | 132,73 | 135,18 | 122,61 | 104,48 |
| Парфюмерно-косметические товары | 101,43 | 128,06 | 137,73 | 118,54 | 94,05 |
| Табачные изделия | 101,12 | 108,73 | 113,31 | 115,68 | 111,14 |
| Мебель | 99,68 | 115,30 | 121,24 | 120,31 | 106,32 |
| Бумажно-беловые товары | 100,88 | 136,65 | 140,17 | 125,97 | 102,10 |
| Электротовары и другие бытовые приборы | 99,69 | 120,80 | 127,62 | 123,08 | 99,85 |
| Телерадиотовары | 99,79 | 110,68 | 121,14 | 120,63 | 97,42 |
| Строительные материалы | 96,33 | 112,63 | 103,38 | 123,69 | 132,72 |
| Легковые автомобили | 99,53 | 141,28 | 156,46 | 144,81 | 107,51 |
| Бензин автомобильный | 100,13 | 100,47 | 104,23 | 106,27 | 105,29 |
| Медикаменты | 99,53 | 110,97 | 113,03 | 110,20 | 102,41 |

Из наблюдаемых непродовольственных товаров снизились цены: на велосипед для дошкольников на 8,7%, велосипед дорожный для взрослых – на 8,3%, бритвенные станки одноразовые – на 8%, гель для душа – на 7,5%, свежесрезанные цветы – на 6,6%, смартфон – на 6%, шины для легкового автомобиля – на 4,2%,

рюкзак для взрослых, дезинфицирующее средство для поверхностей – на 3,8%, набор фломастеров – на 2,8%, чайник стальной эмалированный, кольцо обручальное золотое, краску для волос, костюм трикотажный для детей ясельного возраста, шкаф-вешалку для прихожей, шкаф для белья, крем для лица, шампунь, матрас для взрослых – на 0,3 – 2,4%.

Цены на строительные материалы в среднем снизились на 3,7%, в том числе на плиты древесно-стружечные, ориентированно-стружечные – на 17,6%, металлочерепицу – на 12,5%, мойку из нержавеющей стали для кухни – на 11,9%, еврошифер – на 7,6%, рубероид – на 1,9%, стекло оконное – на 1,4%. При этом подорожали: кирпич красный – на 3,4%, краски масляные, эмали – на 2,9%, ламинат – на 2,7%.

Снижение по группе электротовары зафиксировано: на миксер, блендер – на 6,7%, дрель электрическую – на 6,6%, лампу светодиодную – на 4,7%, машину швейную – на 4,6%, плиту бытовую – на 2,5%, холодильник двухкамерный – на 1%, печь микроволновую – на 0,4%, триммер – на 0,3%. Повысились цены: на лампу энергосберегающую – на 3,2%, электропылесос напольный – на 3%, электрочайник – на 2,5%.

Цены на лекарственные препараты, не относящиеся к ЖНВЛП, снизились на 0,5%, в том числе на валидол – на 4,5%, корвалол – на 4%, метилурацил – на 3,8%, метамизол натрия (анальгин отечественный) – на 3,4%, синупрет, эргоферон, канефрон – на 1,6 – 2,6%. Одновременно выросли цены: на йод – на 8,8%, флуоцинолона ацетонид – на 4,7%, ренгалин – 2,6%.

Лекарственные препараты, относящиеся к жизненно необходимым и важнейшим лекарственным препаратам (ЖНВЛП), стали дешевле на 0,5%, в том числе амлодипин – на 3,3%, эналаприл – на 2,9%, ацетилцистеин (АЦЦ) – на 2,6%, омепразол – на 2,1%, гриппферон - на 2%, дротаверин (но-шпа), панкреатин, эуфиллин, перекись водорода - на 1,1 – 1,4%. При этом выросли цены на ацетилсалициловую кислоту на 3,1%, бисопролол – на 1,7%, аскорбиновую кислоту – на 1,4%.

Среди медицинских товаров и перевязочных материалов подорожали: аппарат для измерения артериального давления электронный – на 1,3%, шприцы одноразовые – на 1,1%. Снизились цены на термометр медицинский безртутный (галинстановый) – 2,1%, бинт – на 1,6%, антисептик для рук – на 1,4%.

Кроме того, подешевело газовое моторное топливо на 8,3%, бензин автомобильный марки АИ-92 подорожал - на 0,3%, дизельное топливо – на 0,2%.

Среди телерадиотоваров и персональных компьютеров снизились цены на монитор для настольного компьютера – на 4,5%, компьютер персональный переносной (ноутбук), компьютер планшетный – на 1%, телевизор – на 0,3%. Повысились цены на флэш-накопитель USB на 4,2%.

Среди прочих непродовольственных товаров выросли цены: на фотоаппарат – на 24,7%, пасту зубную – на 11,2%, ткань платьевую из искусственного или синтетического шелка – на 10,1%, ткани декоративные для изготовления штор и занавесей – на 9,4%, дезодорант – на 8,1%, спички, мыло туалетное, наушники беспроводные – на 3,9%, крем для рук, туфли женские летние, босоножки; телефонный аппарат стационарный, тушь для ресниц, жидкие чистящие и моющие средства - на 3,2 – 3,5%, сухие корма для животных, игрушки пластмассовые для детей

ясельного возраста, кровати для новорожденных, бумагу туалетную, полотенце личное, пиджак, жакет женский из шерстяных, полушерстяных или смесовых тканей; ткань костюмную шерстяную или полушерстяную, комплект постельного белья полутораспальный из хлопчатобумажной ткани, одеяло стеганое, газеты в розницу, полотенце кухонное – на 2,1 – 2,9%.

Индексы потребительских цен на отдельные группы услуг представлены в таблице:

в процентах

| | Июнь 2022 г. к | | | Январь-июнь 2022 г. к январю-июню 2021 г. | Справочно июнь 2021 г. к декабрю 2020 г. |
|----------------|----------------|-----------------|---------------|---|--|
| | маю 2022 г. | декабрю 2021 г. | июню 2021 г. | | |
| Услуги | 101,08 | 109,61 | 111,10 | 109,29 | 102,19 |
| Бытовые услуги | 100,00 | 106,69 | 109,46 | 111,81 | 105,67 |

| | | | | | |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|
| ремонт, пошив одежды и обуви | 100,00 | 103,17 | 112,73 | 112,13 | 100,71 |
| ремонт и техобслуживание транспортных средств | 100,00 | 109,58 | 110,86 | 113,58 | 106,90 |
| ремонт жилищ | 100,00 | 120,91 | 135,85 | 136,09 | 107,69 |
| услуги парикмахерских | 100,00 | 102,89 | 106,79 | 109,91 | 105,47 |
| Услуги пассажирского транспорта | 104,49 | 108,29 | 109,59 | 106,58 | 100,88 |
| проезд в городском автобусе | 100,00 | 111,40 | 111,40 | 108,50 | 102,64 |
| проезд в междугородном автобусе | 102,26 | 102,26 | 106,49 | 104,53 | 100,00 |
| железнодорожный транспорт | 113,38 | 105,22 | 112,15 | 107,67 | 109,97 |
| Услуги связи | 100,00 | 108,03 | 109,03 | 105,42 | 99,63 |
| городская телефонная связь | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 102,14 | 102,58 |
| беспроводная радиосвязь | 100,00 | 114,70 | 116,61 | 109,84 | 99,56 |
| Жилищные и коммунальные услуги (включая аренду квартир) | 100,00 | 101,65 | 104,15 | 104,18 | 100,49 |
| жилищные услуги | 100,00 | 105,37 | 106,13 | 106,23 | 101,67 |
| коммунальные услуги: | 100,00 | 100,00 | 103,27 | 103,27 | 100,00 |
| отопление | 100,00 | 100,00 | 103,05 | 103,05 | 100,00 |
| услуги газоснабжения | 100,00 | 100,00 | 102,92 | 102,92 | 100,00 |
| услуги по снабжению электроэнергией | 100,00 | 100,00 | 104,76 | 104,76 | 100,00 |
| Услуги дошкольного воспитания | 100,00 | 101,25 | 102,16 | 102,64 | 102,85 |
| Услуги образования | 100,30 | 101,78 | 106,98 | 107,76 | 103,03 |
| Медицинские услуги | 102,72 | 117,55 | 118,67 | 113,42 | 104,22 |
| Санаторно-оздоровительные услуги | 106,55 | 110,65 | 108,21 | 105,24 | 105,84 |
| Услуги в сфере зарубежного туризма | 121,69 | 198,26 | 182,05 | 149,21 | 107,65 |
| Услуги банков | 91,52 | 136,94 | 136,14 | 142,21 | 99,07 |

В июне среди услуг более всего повысились цены: на путевки на отдых в отдельные страны Юго-Восточной Азии – на 62,4%, Средиземноморья – на 47,3%, на отдых в Турцию – на 23,1%, Египет – на 21,2%, поездки в страны Закавказья – на 18,2%. В то же время снизилась стоимость поездки (с условием бронирования за

месяц) в страны Ближнего Востока на 6,8%, Беларусь – на 3,7%, на отдых в ОАЭ – на 2,6%.

Из наблюдаемых услуг подорожали также: санаторий - на 6,6%, проживание в хостеле – на 4,7%, проживание в гостинице на 4*-5* – на 4%, плата за пересылку простой посылки внутри России – на 3,3%, начальный курс обучения вождению легкового автомобиля – на 2,6%.

Среди медицинских услуг повысилась стоимость стоматологических услуг на 2,6 – 5,1%.

Среди услуг пассажирского транспорта увеличились тарифы: на проезд в поездах дальнего следования на 5 - 18,7%, такси – на 8,8%, пригородном поезде – на 4,2%, междугороднем автобусе – на 2,3%.

Плата за пользование потребительским кредитом (процентная ставка в стоимостном выражении) снизилась на 8,6%.

[инфографика](#)