

**Об изменении потребительских цен
на товары и услуги в Калужской области в июле 2022 года**

Индекс потребительских цен на товары и услуги по Калужской области в июле 2022 г. по отношению к июню 2022 г. составил 99,6%, по отношению к декабрю 2021 г. - 114,5% (в июле 2021 г. – 100,1%, по сравнению с декабрем 2020 г. – 104,8%).

Изменение цен по основным группам продовольственных товаров представлено в таблице:

	Июль 2022 г. к			в процентах	
	июню 2022 г.	декабрю 2021 г.	июлю 2021 г.	Январь-июль 2022 г. к январю-июлю 2021 г.	Справочно июль 2021 г. к декабрю 2020 г.
Продовольственные товары	97,90	112,12	117,66	117,32	105,42
Продовольственные товары (без овощей, картофеля и фруктов)	99,66	113,91	119,28	116,96	105,64
Мясо и птица	99,15	102,55	109,05	112,94	111,28
Колбасные изделия и продукты из мяса и птицы	97,98	108,94	108,36	112,64	110,22
Рыба и морепродукты пищевые	99,72	114,95	120,95	118,36	106,10
Масло сливочное	100,19	118,75	133,06	132,02	109,05
Масло подсолнечное	99,61	115,74	117,59	113,35	101,99
Молоко и молочная продукция	100,15	117,25	126,58	121,84	104,08
Яйца куриные	100,94	93,27	114,83	110,48	89,46
Сахар	93,49	126,96	141,06	147,97	99,49
Кондитерские изделия	101,18	124,38	129,28	121,47	104,11
Мука	103,06	113,12	118,23	119,82	106,02
Хлеб и хлебобулочные изделия	100,69	111,85	119,41	115,99	106,50
Крупа и бобовые	96,98	123,95	136,08	137,23	108,09
Флодоовощная продукция, включая картофель	84,14	98,00	104,64	119,86	103,52
Общественное питание	101,64	112,69	118,34	114,34	105,99
Алкогольные напитки	99,54	111,07	110,87	107,64	101,90

В июле значительное влияние на динамику цен на продовольственные товары оказало удешевление плодоовощной продукции, включая картофель, на 15,9%, в том числе цены на капусту белокочанную снизились на 40,4%, свеклу столовую – на 39,7%, картофель - на 35,9%, бананы – на 20,7%, виноград – на 19%, груши – на 16,8%, морковь – на 15,3%, помидоры свежие – на 14,8%, огурцы свежие – на

14,6%, яблоки, апельсины – на 11,1%, чеснок – на 6%, лук репчатый – на 4,9%, зелень свежую – на 4,4%.

Среди продовольственных товаров также снизились цены: на крупу гречневую-ядрицу на 7,8%, хлопья из злаков (сухие завтраки) – на 7,2%, сахар - на 6,5%, овощи натуральные консервированные, маринованные – на 5,6%, колбасу вареную – на 4,5%, сосиски, сардельки – на 4,1%, конфеты шоколадные натуральные и с добавками – на 3,9%, мед пчелиный – на 3,4%, кулинарные изделия из птицы – на 3%, пшено, филе рыбное – на 2,5%, макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта, смеси сухие молочные для детского питания, печенье – на 2,4%, рыбу живую и охлажденную, сыры сычужные твердые и мягкие, вино виноградное столовое (сухое, полусухое, полусладкое) крепостью до 14% об.спирта и содержанием до 8% сахара, мороженое сливочное, свинину бескостную, сырки творожные, глазированные шоколадом, сухие супы в пакетах, пряники, кетчуп, кофе натуральный в зернах и молотый, соки фруктовые, колбасу полукопченую и варено-копченую, баранину (кроме бескостного мяса), рыбу соленую, маринованную, копченую – на 1,1 – 1,9%.

Повысились цены: на перец черный (горошек) – на 10,6%, колбасу сырокопченую – на 8,8%, йогурт, соль поваренную пищевую, жевательную резинку, маргарин, обед в ресторане, карамель, зефир, пастилу, шоколад, консервы мясные для детского питания на 4 – 6,8%, булочные изделия сдобные из муки высшего сорта штучные, мяскопчености, рыбу мороженую неразделанную, воду минеральную питьевую, чай зеленый, овсяные хлопья «Геркулес», крупу манную, молоко питьевое цельное стерилизованное 2,5 – 3,2% жирности, вермишель, крупы овсяную и перловую, кофе натуральный растворимый, консервы овощные для детского питания, муку пшеничную, ужин в ресторане, конфеты мягкие, глазированные шоколадом, бараночные изделия – на 2 – 3,6%.

Изменение цен по основным группам непродовольственных товаров представлено в таблице:

	Июль 2022 г. к			Январь-июль 2022 г. к январю-июлю 2021 г.	в процентах
	июню 2022 г.	декабрю 2021 г.	июлю 2021 г.		Справочно июль 2021 г. к декабрю 2020 г.
Непродовольственные товары	100,10	118,44	123,72	121,39	105,72
Ткани	104,48	119,59	119,92	107,29	100,16
Одежда и белье	100,28	109,22	116,35	113,63	102,90
Обувь кожаная, текстильная и комбинированная	100,14	107,70	110,95	108,94	102,26
Моющие и чистящие средства	104,20	138,30	142,56	125,47	103,23

	Июль 2022 г. к			Январь-июль 2022 г. к январю-июлю 2021 г.	Справочно июль 2021 г. к декабрю 2020 г.
	июню 2022 г.	декабрю 2021 г.	июлю 2021 г.		
Парфюмерно-косметические товары	101,12	129,49	133,31	120,66	98,25
Табачные изделия	100,71	109,50	111,21	115,00	113,56
Мебель	100,12	115,44	120,37	120,32	107,22
Бумажно-беловые товары	99,27	135,65	141,01	128,11	100,75
Электротовары и другие бытовые приборы	98,29	118,73	123,62	123,16	101,32
Телерадиотовары	93,60	103,60	107,48	118,69	102,78
Строительные материалы	96,58	108,78	98,52	119,44	134,51
Легковые автомобили	99,89	141,12	153,23	146,07	109,65
Бензин автомобильный	99,87	100,34	103,76	105,90	105,63
Медикаменты	100,20	111,19	113,26	110,64	102,40

Среди прочих непродовольственных товаров выросли цены: на матрас детский – на 18,9%, гель для душа – на 14,4%, спички – на 10,7%, пену для бритья – на 9,7%, порошок стиральный – на 7,4%, полотенце кухонное – на 7,3%, щетку зубную – на 6,1%, конструктор детский пластмассовый, мыло туалетное жидкое, ранец, рюкзак для дошкольников, бритвенные станки одноразовые, игрушки мягкие, книги детективно-приключенческого жанра, майку, футболку женскую бельевую, рубероид, фотоаппарат, шампунь, учебник, учебное пособие, дидактический материал, бьютигалтер, смартфон, миксер, блендер, мыло туалетное, альбом для рисования, ткани декоративные для изготовления штор и занавесей – на 2 – 5,6%.

Цены на строительные материалы в среднем снизились на 3,4%, в том числе на мойки из нержавеющей стали для кухни на 16,2%, доску обрезную – на 8,4%, плиты древесно-стружечные, ориентированно-стружечные – на 5,9%, линолеум – на 3,3%. При этом подорожали: еврошифер – на 4,8%, рубероид – на 2,7%, краски масляные, эмали – на 1%.

Снижение по группе электротовары зафиксировано: печь микроволновую на 5,2%, электрочайник – на 3,8%, электропылесос напольный, машину швейную – на 3,6%, холодильник двухкамерный – на 3,2%, машину стиральную автоматическую, электроутюг с терморегулятором, пароувлажнителем – на 1,1%. Повысились цены на миксер, блендер на 3,5%.

Цены на лекарственные препараты, не относящиеся к ЖНВЛП, повысились на 0,2%, в том числе на валидол – на 7,9%, корвалол – на 3,7%, метамизол натрия (Анальгин отечественный) – на 2,1%, йод – на 2%, мирамистин – на 1,9%. Одновременно снизились цены: на ренгалин – 7,3%, синупрет – на 3,4%, поливитамины – на 3,3%.

Лекарственные препараты, относящиеся к жизненно необходимым и важнейшим лекарственным препаратам (ЖНВЛП), стали дороже на 0,2%, в том

числе аскорбиновую кислоту – на 5,2%, умифеновир (Арбидол) – на 4,6%, фуросемид – на 4,1%, дротаверин (но-шпа) – на 3,5%, азитромицин – на 2,8%, смекта – на 1,7%. При этом снизились цены на цефтриаксон на 2,5%, амоксициллин с клавулановой кислотой, омепразол, эналаприл – на 2,1%, винпоцетин – на 1,8%, колекальциферол (Витамин Д3) – на 1,5%, супрастин, ксарелто – на 1,2%.

Среди медицинских товаров и перевязочных материалов подорожали: вата – на 5,3%, шприцы одноразовые – на 1,1%. Снизились цены на санитарно-гигиеническую маску на 3,7%, антисептик для рук – на 3,2%.

Кроме того, подешевело газовое моторное топливо на 6,1%, бензин автомобильный марки АИ-92 - на 0,2%, марки АИ-95 – на 0,1%.

Среди телерадиотоваров и персональных компьютеров снизились цены на телевизор на 6,5%, моноблок – на 2,1%, монитор для настольного компьютера – на 0,7%.

Индексы потребительских цен на отдельные группы услуг представлены в таблице:

	Июль 2022 г. к			Январь-июль 2022 г. к январю-июлю 2021 г.	в процентах
	июню 2022 г.	декабрю 2021 г.	июлю 2021 г.		Справочно июль 2021 г. к декабрю 2020 г.
Услуги	101,66	111,43	112,70	109,79	102,41
Бытовые услуги	102,17	109,01	111,67	111,79	105,83
ремонт, пошив одежды и обуви	101,14	104,35	114,02	112,40	100,71
ремонт и техобслуживание транспортных средств	105,98	116,13	117,49	114,16	106,90
ремонт жилищ	98,63	119,25	128,83	134,96	112,00
услуги парикмахерских	100,00	102,89	106,76	109,45	105,47
Услуги пассажирского транспорта	101,72	110,15	112,12	107,38	100,30
проезд в городском автобусе	100,00	111,40	111,40	108,92	102,64
проезд в междугородном автобусе	100,00	102,26	105,78	104,71	100,67
железнодорожный транспорт	101,26	106,55	113,00	108,48	110,52
Услуги связи	102,20	110,41	113,92	106,61	97,45
городская телефонная связь	100,00	100,00	100,00	101,83	102,58
беспроводная радиосвязь	103,99	119,28	126,27	112,10	95,62
Жилищные и коммунальные услуги (включая аренду квартир)	102,97	104,67	104,81	104,27	102,82
жилищные услуги	100,00	105,37	105,86	106,18	101,93
коммунальные услуги:	104,37	104,37	104,37	103,43	103,27

	Июль 2022 г. к			Январь-июль 2022 г. к январю-июлю 2021 г.	Справочно июль 2021 г. к декабрю 2020 г.
	июню 2022 г.	декабрю 2021 г.	июлю 2021 г.		
отопление	106,96	106,96	106,96	103,62	103,05
услуги газоснабжения	102,96	102,96	102,96	102,93	102,92
услуги по снабжению электроэнергией	103,98	103,98	103,98	104,64	104,76
Услуги дошкольного воспитания	100,00	101,25	102,16	102,57	102,85
Услуги образования	99,90	101,68	106,72	107,61	103,18
Медицинские услуги	100,06	117,62	118,74	114,19	104,22
Санаторно-оздоровительные услуги	100,00	110,65	108,21	105,68	105,84
Услуги в сфере зарубежного туризма	96,44	191,20	183,98	154,19	102,73
Услуги банков	98,75	135,23	141,30	142,08	94,26

В июле среди услуг более всего повысились тарифы на коммунальные услуги: за отопление – на 7%, оплату за горячее водоснабжение – на 6,3%, по снабжению электроэнергией – на 4%, обращение с твердыми коммунальными отходами, оплату за холодное водоснабжение и водоотведение, газоснабжение – на 3%.

Из наблюдаемых услуг подорожали также: шиномонтаж колес легкового автомобиля – на 9,6%, мойка легкового автомобиля – на 7,3%, кинотеатры – на 5,7%, проживание в хостеле – на 4,7%, клубная карта в фитнес-клуб – на 4,1%, абонентская плата за пакет услуг сотовой связи – на 4%, гастроскопия – на 2,4%, проживание в гостинице 3* – на 1,9%.

Среди услуг пассажирского транспорта увеличились тарифы: на проезд в такси – на 8,6%, в купейном вагоне скорого поезда дальнего следования - на 4 – 4,8%.

В июле среди услуг более всего снизилась стоимость: на путевки на отдых в отдельные страны Средиземноморья – на 23,1%, на отдых в Турцию – на 7,2%, Беларусь – на 5,7%, поездки в страны Закавказья – на 2,5%. В то же время повысилась стоимость поездки (с условием бронирования за месяц) в отдельные страны Южной Азии на 34,6%, Юго-Восточной Азии – на 24,9%, в страны Ближнего Востока - на 16,1%, на отдых в ОАЭ – на 15,8%, Египет – на 10%.

Услуги банков снизились на 1,2%: плата за пользование потребительским кредитом (процентная ставка в стоимостном выражении) снизилась на 1,4%, аренда индивидуального банковского сейфа повысилась на 14,1%.