

**Об изменении потребительских цен
на товары и услуги в Калужской области в ноябре 2022 года**

Индекс потребительских цен на товары и услуги по Калужской области в ноябре 2022 г. по отношению к октябрю 2022 г. составил 100,4%, по отношению к декабрю 2021 г. - 114,5% (в ноябре 2021 г. – 100,8%, по сравнению с декабрем 2020 г. – 108,1%).

Изменение цен по основным группам продовольственных товаров представлено в таблице:

	Ноябрь 2022 г. к			Январь-ноябрь 2022 г. к январю-ноябрю 2021 г.	Справочно ноябрь 2021 г. к декабрю 2020 г.
	октябрю 2022 г.	декабрю 2021 г.	ноябрю 2021 г.		
Продовольственные товары	100,13	110,20	111,66	116,01	109,18
Продовольственные товары (без овощей, картофеля и фруктов)	99,52	111,52	113,68	116,58	109,49
Мясо и птица	99,59	100,31	100,34	109,07	118,29
Колбасные изделия и продукты из мяса и птицы	98,67	107,27	105,16	110,38	111,83
Рыба и морепродукты пищевые	100,49	116,84	118,73	119,25	109,86
Масло сливочное	97,72	116,00	116,31	128,35	121,86
Масло подсолнечное	98,95	105,77	105,89	112,60	103,50
Молоко и молочная продукция	98,48	116,66	121,16	122,53	108,19
Яйца куриные	102,40	96,37	98,66	108,70	107,58
Сахар	98,92	117,99	121,08	142,06	107,72
Кондитерские изделия	101,59	125,15	126,33	122,88	107,20
Мука	100,69	110,43	111,45	119,20	109,80
Хлеб и хлебобулочные изделия	101,18	113,21	115,52	117,21	111,43
Крупа и бобовые	100,26	110,12	111,31	131,70	117,40
Флодоовощная продукция, включая картофель	106,44	91,67	95,22	111,42	106,41
Общественное питание	100,78	113,88	115,79	114,93	109,46
Алкогольные напитки	97,69	106,50	108,67	108,17	99,69

В ноябре значительное влияние на динамику цен на продовольственные товары оказало повышение цен на плодоовощную продукцию, включая картофель, на 6,4%, в том числе на огурцы свежие на 29,4%, свеклу столовую – на 18,8%, помидоры свежие - на 15,6%, апельсины – на 9,8%, грибы свежие – на 5,2%, яблоки – на 4,3%, бананы – на 4%, виноград – на 3,4%, картофель – на 3,2%, овощи замороженные – на 2,9%, груши – на 2%. Снизились цены на капусту белокочанную свежую на 5,1%, орехи – на 4,1%, лимоны - на 2,9%.

Кроме того повысились цены: на конфеты мягкие, глазированные шоколадом – на 7,3%, чай черный байховый, молоко питьевое цельное стерилизованное 2,5-3,2% жирности, мяскопчености, сельдь соленую, мед пчелиный натуральный, чай черный байховый пакетированный, конфеты шоколадные натуральные и с добавками, рыбу мороженую неразделанную, шоколад – на 4 – 5,7%, овощи натуральные консервированные, маринованные, бараночные изделия, хлеб из ржаной муки и из смеси ржаной и пшеничной, яйца куриные, зефир, пастилу, крупу манную, мороженое сливочное, говядину бескостную, сырки творожные, глазированные шоколадом, консервы рыбные натуральные и с добавлением масла, макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта, соки фруктовые, пшено, кофе натуральный в зернах и молотый, хлопья из злаков (сухие завтраки) – на 2 – 3,6%, коньяк ординарный, окорочка куриные, консервы рыбные в томатном соусе, консервы фруктово-ягодные для детского питания, обеды в столовой, кафе, закусочной, филе рыбное, рис шлифованный, икру лососевых рыб, консервы овощные для детского питания, булочные изделия сдобные из муки высшего сорта штучные, консервы мясные для детского питания – на 0,8 – 1,7%.

Среди продовольственных товаров снизились цены: на перец черный (горошком) – на 10,1%, мясо индейки – на 9,4%, креветки мороженые неразделанные, рыбу живую и охлажденную, пряники, йогурт, карамель, маргарин, крупы овсяные и перловые, водку крепостью 40% об.спирта и выше, напитки газированные, сыры сычужные твердые и мягкие – на 4,1 – 6,5%, смеси сухие молочные для детского питания, сосиски, сардельки, масло сливочное, соль поваренную пищевую, кисломолочные продукты, пельмени, манты, равиоли, колбасы полукопченые и варено-копченые, консервы томатные, сыры плавленые, творог, вино виноградное столовое (сухое, полусухое, полусладкое) крепостью до 14% об. спирта и содержанием до 8% сахара, молоко питьевое пастеризованное цельное 2,5-3,2% жирности – на 2,1 – 3,7%.

Изменение цен по основным группам непродовольственных товаров представлено в таблице:

в процентах

	Ноябрь 2022 г. к			Январь-ноябрь 2022 г. к январю-ноябрю 2021 г.	Справочно ноябрь 2021 г. к декабрю 2020 г.
	октябрю 2022 г.	декабрю 2021 г.	ноябрю 2021 г.		
Непродовольственные товары	99,76	118,25	119,33	121,23	109,43
Ткани	100,00	106,77	106,83	109,54	100,38
Одежда и белье	100,88	113,89	115,38	114,50	108,20
Обувь кожаная, текстильная и комбинированная	100,90	109,42	109,59	109,29	105,19
Моющие и чистящие средства	99,53	132,44	132,58	129,53	106,30
Парфюмерно-косметические товары	100,30	131,21	135,37	125,56	98,04
Табачные изделия	101,00	115,00	115,61	114,63	114,99
Мебель	98,81	111,89	112,19	118,53	111,50
Бумажно-беловые товары	100,48	132,46	131,96	129,67	99,56
Электротовары и другие бытовые приборы	98,26	116,79	117,31	122,11	105,02
Телерадиотовары	99,14	100,08	101,88	112,26	104,75
Строительные материалы	98,71	103,04	101,85	112,55	123,24
Легковые автомобили	99,68	141,23	143,36	146,58	117,29
Бензин автомобильный	100,05	100,61	101,29	104,56	108,50
Медикаменты	100,14	112,39	111,84	111,27	104,82

Среди непродовольственных товаров наблюдалось снижение по группе электротоваров и других бытовых приборов: на миксер, блендер – на 9,7%, дрель электрическую – на 4,5%, холодильник двухкамерный – на 4,1%, машину швейную – на 2,9%, машину стиральную автоматическую – на 2,4%. Повысились цены на печь микроволновую на 2,1%, электропылесос напольный - на 1,3%, лампу электрическую осветительную – на 1,2%.

Цены на строительные материалы в среднем снизились на 1,3%, в том числе: на металлочерепицу - на 6%, плиты древесностружечные, ориентированно-стружечные - на 5,9%, линолеум – на 4,1%, доску обрезную - на 3,2%, обои виниловые, кирпич красный – на 2%. При этом выросли цены на еврошифер на 2,9%, краски масляные, эмали – на 1,2%, плитку керамическую, облицовочную для внутренних работ – на 0,4%.

Из наблюдаемых товаров, входящих в перечень наблюдаемых непродовольственных товаров, снизились цены: на смартфон – на 12,1%, бумажные

носовые платки – на 10,7%, монитор для настольного компьютера, лопату садовую, компьютер планшетный, пену для бритья – на 4,5 – 6,5%, туалетную воду, гель для душа, моноблок, телевизор, компьютер персональный переносной (ноутбук), стол рабочий кухонный, костюм спортивный для взрослых, подгузники детские бумажные, шкаф навесной кухонный (полку), двухстворчатый, мыло туалетное, порошок стиральный, шкаф-вешалку для прихожей, велосипед дорожный для взрослых, диван-кровать, набор корпусной мебели, шины для легкового автомобиля, жидкие чистящие и моющие средства, телефонный аппарат стационарный, крем для лица, шампунь, шкаф для платья и белья – на 0,3 – 3,9%.

Цены на лекарственные препараты, не относящиеся к ЖНВЛП, снизились на 0,2%, в том числе на активированный уголь – на 3,5%, валидол – на 3,4%, нимесулид – на 2,6%, аллохол – на 2,4%, таурин – на 2%, метамизол натрия (Анальгин отечественный), кеторол Экспресс – на 1,8%. Одновременно повысились цены: на ренгалин – на 6,8%, сульфациламид – на 2%, комбинированные анальгетики – на 1,9%, валерианы экстракт – на 1,1%.

Среди медицинских товаров и перевязочных материалов подешевели: вата отечественная – на 3,2%, антисептик для рук – на 1,8%, санитарно-гигиенические маски (медицинские) – на 1,1%, аппарат для измерения артериального давления электронный – на 1%. Подорожали: термометр медицинский безртутный (галинстановый) – на 2%, бинт – на 1%.

Лекарственные препараты, относящиеся к жизненно необходимым и важнейшим лекарственным препаратам (ЖНВЛП), стали дороже на 0,5%, в том числе: аскорбиновая кислота – на 5%, фосфоглив – на 3,3%, ацетилсалициловая кислота (Аспирин отечественный), панкреатин - на 2,8%, дротаверин (Но-шпа) – на 1,9%, супрастин, осельтамивир (Номидес), фуросемид – на 1 – 1,2%. При этом снизились цены: на эуфиллин - на 3,3%, бисакодил, эналаприл – на 97,4%, ацетилцистеин (АЦЦ) – на 1,5%, бисопролол – на 1%.

Кроме того, подорожало дизельное топливо на 2,7%, бензин автомобильный марки АИ-95 - на 0,1%. Снизились цены на газовое моторное топливо на 2,4%.

Повысились цены: на свежесрезанные цветы – на 13,8%, дезодорант – на 9,4%, дезинфицирующие средства для поверхностей – на 9,2%, крем для рук – на 8,8%, трикотажную шапочку детскую, комбинезон (костюм) утепленный для детей дошкольного возраста, полотенце личное, сорочку ночную женскую, комбинезон утепленный для детей до одного года, наушники – на 5 – 6,9%, книги детективно-приключенческого жанра, стол обеденный, сковороду с антипригарным покрытием, халат женский, куртку для детей дошкольного возраста с верхом из плащевых тканей утепленную – на 3,1 – 4,5%, ботинки, полуботинки для детей дошкольного возраста, полуботинки мужские с верхом из искусственной кожи, куртку для детей школьного возраста с верхом из плащевой ткани утепленную, трусы детские, сапоги, ботинки мужские зимние с верхом из натуральной кожи, бритвенные станки

одноразовые, учебник, учебное пособие, дидактический материал для общеобразовательной школы, сапоги, ботинки для детей школьного возраста зимние с верхом из натуральной кожи, сорочку верхнюю для мальчиков школьного возраста, тушь для ресниц, варежки (перчатки) детские, юбку для девочек школьного возраста из полушерстяных тканей, игрушки пластмассовые для детей ясельного возраста, бумажные столовые салфетки – на 2 – 2,9%.

Индексы потребительских цен на отдельные группы услуг представлены в таблице:

	Ноябрь 2022 г. к			Январь-октябрь 2022 г. к январю-октябрю 2021 г.	Справочно октябрь 2021 г. к декабрю 2020 г.
	в процентах				
	октябрю 2022 г.	декабрю 2021 г.	октябрю 2021 г.		
Услуги	102,21	115,26	114,71	111,24	104,08
Бытовые услуги	100,02	111,98	112,27	112,05	108,13
ремонт, пошив одежды и обуви	100,00	111,74	111,74	113,43	110,04
ремонт и техобслуживание транспортных средств	100,00	120,36	120,36	115,94	108,15
ремонт жилищ	100,48	119,82	127,82	132,35	113,43
услуги парикмахерских	100,00	102,89	102,89	107,55	109,44
Услуги пассажирского транспорта	99,73	107,77	111,23	108,76	98,91
проезд в городском автобусе	100,00	113,63	113,63	110,23	102,64
проезд в междугородном автобусе	100,00	107,04	107,04	105,03	104,14
железнодорожный транспорт	96,03	93,30	104,02	108,19	105,13
Услуги связи	100,00	111,19	114,73	109,38	97,45
городская телефонная связь	100,00	109,29	109,29	102,87	102,58
беспроводная радиосвязь	100,00	119,28	126,27	117,12	95,62
Жилищные и коммунальные услуги (включая аренду квартир)	100,00	104,67	104,67	104,44	102,97
жилищные услуги	100,00	105,37	105,37	105,97	102,40
коммунальные услуги	100,00	104,37	104,37	103,78	103,27
из них: водоснабжение холодное	100,00	103,00	103,00	102,70	102,45

водоотведение	100,00	102,99	102,99	102,84	102,72
водоснабжение горячее	100,00	106,33	106,33	104,51	102,95
отопление	100,00	106,96	106,96	104,86	103,05
услуги газоснабжения	100,00	102,96	102,96	102,94	102,92
услуги по снабжению электроэнергией	100,00	103,98	103,98	104,40	104,76
Услуги дошкольного воспитания	100,00	112,82	112,82	105,52	103,77
Услуги образования	100,00	104,81	105,39	107,05	107,69
Медицинские услуги	100,00	118,57	118,59	115,89	105,19
Санаторно-оздоровительные услуги	100,00	108,39	108,39	106,44	103,51
Услуги в сфере зарубежного туризма	143,06	284,06	240,63	174,59	116,69
Услуги банков	100,00	128,15	130,12	139,07	97,00
Услуги страхования	100,00	169,67	169,67	139,76	99,91

В ноябре среди услуг зарубежного туризма повысилась стоимость поездки (с условием бронирования за месяц) на отдых в ОАЭ на 55,3%, в отдельные страны Юго-Восточной Азии - на 52,4%, на отдых в Турцию – на 50,2%, страны Юго-Восточной Азии – на 44,2%, Египет – на 40,6%, отдельные страны Средней Азии - на 37,5%, страны Закавказья – на 16,3%, Беларусь – на 8,6%.

Кроме того, повысились цены: на посещение музеев и выставок – на 26%, проживание в гостиницах 4*-5* - на 3,6%, выполнение работ по облицовке кафельной плиткой – на 2,6%, проживание в хостеле – на 1,7%, клинический осмотр животного – на 1,6%, прививку животного – на 0,9%, проживание в гостинице 2* - на 0,5%, ремонт холодильников всех марок – 0,1%.

Среди услуг связи выросли тарифы на пересылку простого письма внутри России на 8%.

Среди услуг пассажирского транспорта снизились тарифы на проезд в купейном вагоне скорого фирменного и нефирменного поездов дальнего следования на 8,2 – 9,8%, в плацкартном вагоне скорого нефирменного и фирменного поездов дальнего следования – на 2 – 2,1%. Повысилась стоимость проезда в такси на 3%.

Среди прочих услуг наблюдалось снижение на проживание в гостинице 3* на 0,5%.