ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ  
(КАЛУГАСТАТ)

Марата ул., д.7, г. Калуга, 248000, Тел.: (4842) 54-75-90, факс: (4842) 72-06-72,

http://kalugastat.gks.ru; E-mail: [kalugastat@gks.ru](mailto:kalugastat@gks.ru)

**Пресс-релиз**

**14 марта 2023 года**

**Об изменении потребительских цен на товары и услуги   
в Калужской области в феврале 2023 года**

Индекс потребительских цен на товары и услуги по Калужской области в феврале 2023 года по отношению к январю 2023 года составил 100,5%, по отношению к декабрю 2022 года – 101,3%.

Индекс потребительских цен на **продовольственные товары** за февраль 2023 года по отношению к январю 2023 года составил 100,7%, по отношению к декабрю 2022 года – 101,3%. В течение месяца значительно повысились цены на плодоовощную продукцию, включая картофель на 11,1%, консервы овощные – на 2,5%. Повысились цены на мороженое на 1,9%, яйца куриные – на 1,7%, хлеб и хлебобулочные изделия,   
в общественном питании – на 0,8%, кондитерские изделия – на 0,4%. Значительно снизились цены на муку пшеничную на 12,4%, соль, специи, концентраты – на 3,6%, макаронные и крупяные изделия – на 3,2%, чай, кофе, какао – на 2,8%, варенье, джем, повидло, мёд – на 2,5%. Снизились цены на масло и жиры на 1,6%, алкогольные напитки на – 0,8%, мясопродукты, напитки безалкогольные – на 0,6%, рыбопродукты – на 0,4%, консервы фруктово-ягодные – на 0,2%.

Индекс потребительских цен на **непродовольственные товары**   
за февраль 2023 года по отношению к январю 2023 года составил 100,1%, по отношению к декабрю 2022 года – 100,3%. В течение месяца повысились цены на товары для животных на 1,9%, товары для физической культуры, спорта и туризма – на 1,8%, чулочно-носочные изделия – на 1,6%, табачные изделия – на 1,5%, галантерею – на 1,1%, фарфоро-фаянсовую посуду – на 0,8%, моющие и чистящие средства – на 0,5%, мебель, бумажно-беловые товары – на 0,4%, легковые автомобили, товары для садоводства – на 0,3%. Значительно снизились цены на телерадиотовары на 5,6%, средства связи – на 3,7%, ткани – на 2,9%, спички, прочие культтовары – на 2,1%. Снизились цены на персональные компьютеры на 1,4%, полотенца, – на 1,2%, парфюмерно-косметические товары – на 1,1%, велосипеды и мотоциклы – на 1%, школьно-письменные принадлежности и канцелярские товары – на 0,7%, строительные материалы – на 0,4%.

По **услугам** индекс потребительских цен и тарифов за февраль   
2023 года по отношению к январю 2023 года составил 101,2%, по отношению к декабрю 2022 года – 103,4%. В течение месяца значительно выросли цены на услуги в сфере зарубежного туризма – на 18,6%, экскурсионные – на 9,2%, услуги воздушного транспорта – на 7,6%, бань   
и душевых – на 2,8%. Повысились цены на телекоммуникационные услуги – на 1,4%, медицинские – на 0,6%. Значительно в течение месяца снизились тарифы на проезд в поездах дальнего следования –на 10,2%. Снизились цены на услуги городского автомобильного транспорта на 1%, санаторно-оздоровительные – на 0,9%, услуги страхования – на 0,1%.

КАЛУГАСТАТ

Чупрунова Надежда Александровна

8(4842) 76-23-51

Отдел статистики цен и финансов

Морозова Ольга Анатольевна

8(4842) 59 13 31

Отдел сводных статистических работ  
и общественных связей

При использовании материала   
ссылка на Калугастат обязательна