ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ  
(КАЛУГАСТАТ)

Марата ул., д.7, г. Калуга, 248000, Тел.: (4842) 54-75-90, факс: (4842) 72-06-72,

http://kalugastat.gks.ru; E-mail: [kalugastat@gks.ru](mailto:kalugastat@gks.ru)

**Пресс-релиз**

**13 апреля 2023 года**

**Об изменении потребительских цен на товары и услуги   
в Калужской области в марте 2023 года**

Индекс потребительских цен на товары и услуги по Калужской области в марте 2023 года по отношению к февралю 2023 года составил 100,7%, по отношению к декабрю 2022 года – 102%.

Индекс потребительских цен на **продовольственные товары**за март 2023 года по отношению к февралю 2023 года составил 100,8%,   
по отношению к декабрю 2022 года – 102,1%. В течение месяца значительно повысились цены на муку на 10,4%, соль, соус, специи, концентраты – на 3,1%, плодоовощную продукцию, включая картофель – на 2,5%, консервы фруктово-ягодные– на 2,2%. Повысились цены   
на маргарин и маргариновую продукцию на 1,9%, напитки безалкогольные – на 1,8%, варенье, джем, повидло, мёд – на 1,5%, сахар-песок – на 1,4%, молоко и молочную продукцию – на 1,3%, мясопродукты – на 1%, яйца куриные – на 0,8%, рыбопродукты, масло и жиры – на 0,6%, алкогольные напитки – на 0,4%, сыр, макаронные и крупяные изделия – на 0,3%,   
в общественном питании – на 0,2%. Значительно снизились цены   
на мороженое на 2,1%. Уменьшились цены на кондитерские изделия   
на 1,9%, консервы овощные, чай, кофе, какао – на 0,2%.

Индекс потребительских цен на **непродовольственные товары**   
за март 2023 года по отношению к февралю 2023 года составил 100,1%,   
по отношению к декабрю 2022 года – 100,5%. В течение месяца значительно повысились цены на спички на 3,9%, фарфоро-фаянсовую посуду, электротовары и другие бытовые приборы – на 2,1%. Повысились цены на школьно-письменные принадлежности и канцелярские товары   
на 1,8%, бельё постельное – на 1,5%, чулочно-носочные изделия – на 1,1%, товары для садоводства – на 1%, полотенца – на 0,9%, печатные издания – на 0,8%, ковры и ковровые изделия, металлическую посуду   
и металлические предметы домашнего обихода, строительные материалы– на 0,7%, обувь кожаную, текстильную, комбинированную, легковые автомобили – на 0,6%, нитки – на 0,4%, медикаменты – на 0,3%, табачные изделия, инструменты и оборудование – на 0,2%. Значительно снизились цены на моющие и чистящие средства на 3,1%. Уменьшились цены на мебель на 1,3%, парфюмерно-косметические товары – на 1,1%, бумажно-беловые товары– на 0,9%, игрушки – на 0,8%, велосипеды и мотоциклы – на 0,6%, стеклянную посуду, телерадиотовары – на 0,5%, средства связи – на 0,2%.

По **услугам** индекс потребительских цен и тарифов за март   
2023 года по отношению к февралю 2023 года составил 101,6%,   
по отношению к декабрю 2022 года – 105,1%. В течение месяца значительно выросли цены на экскурсионные услуги на 18,2%, в сфере зарубежного туризма – на 15,2%, воздушного транспорта – на 13,4%, услуги химчистки, прачечных – на 3,5%, физической культуры и спорта – на 2,7%, тарифы на проезд в поездах дальнего следования – на 2,3%. Повысились цены на ветеринарные услуги на 1,5%, фотоателье – на 1,2%, организаций культуры – на 0,8%, медицинские услуги – на 0,7%, санаторно-оздоровительные – на 0,4%, жилищные – на 0,2%. Снизились цены на услуги гостиниц и прочих мест проживания на 1%, городского автомобильного транспорта – на 0,8%.

КАЛУГАСТАТ

Чупрунова Надежда Александровна

8(4842) 76-23-51

Отдел статистики цен и финансов

Морозова Ольга Анатольевна

8(4842) 59 13 31

Отдел сводных статистических работ  
и общественных связей

При использовании материала   
ссылка на Калугастат обязательна