ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ
(КАЛУГАСТАТ)

Марата ул., д.7, г. Калуга, 248000, Тел.: (4842) 54-75-90, факс: (4842) 72-06-72,

http://kalugastat.gks.ru; E-mail: kalugastat@gks.ru

**Пресс-релиз**

**11 августа 2022 года**

**Об изменении потребительских цен на товары и услуги
в Калужской области в июле 2022 года**

Индекс потребительских цен на товары и услуги по Калужской области
в июле 2022 г. по отношению к июню 2022 г. составил 99,5%, по отношению к декабрю 2021 г. – 114,5%.

Индекс потребительских цен на **продовольственные товары** за июль
2022 г. по отношению к июню 2022 г. составил 97,9%, по отношению к декабрю 2021 г. – 112,1%. Значительно снизились в течение месяца цены на плодоовощную продукцию, включая картофель на 15,9%, сахар – на 6,5%, консервы овощные – на 2,9%, макаронные и крупяные изделия – на 2,3%, варенье, джем, повидло, мёд – на 2,1%. Снизились цены на кондитерские изделия на 1,3%, мясопродукты – на 1,2%, мороженое – на 1,1%, сыр – на 0,7%, алкогольные напитки – на 0,5%, чай, кофе, какао – на 0,2%. Повысились в течение месяца цены на маргарин и маргариновую продукцию на 4,4%, муку – на 3,1%, напитки безалкогольные – на 2%, общественное питание – на 1,6%, кондитерские изделия – на 1,2%, яйца – на 0,9%, хлеб и хлебобулочные изделия на 0,7%.

Индекс потребительских цен на **непродовольственные товары** за июль 2022 г. по отношению к июню 2022 г. составил 100,1%, по отношению
к декабрю 2021 г. – 118,4%. В течение месяца в большей степени повысились цены на спички на 10,7%, ткани на 4,5%, моющие и чистящие средства – на 4,2%. Повысились цены на прочие культтовары на 3,1%, средства связи – на 2,6%, полотенца – на 2,1%, школьно-письменные принадлежности и канцелярские товары – на 1,8%, галантерею, печатные издания – на 1,6%, игрушки – на 1,5%, парфюмерно-косметические товары – на 1,1%, табачные изделия, ковры и ковровые изделия – на 0,7%. Снизились в течение месяца цены на телерадиотовары на 6,4%, строительные материалы – на 3,4%, велосипеды и мотоциклы – на 3%, товары для садоводства – на 1,8%, электротовары и другие бытовые приборы – на 1,7%, бумажно-беловые товары – на 0,7%, легковые автомобили, бензин автомобильный – на 0,1%.

По **услугам** индекс потребительских цен и тарифов за июль 2022 г. по отношению к июню 2022 г. составил 101,7%, по отношению к декабрю 2021 г. – 111,4%. Значительно повысились цены на услуги по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств на 6%, коммунальные услуги – на 4,4% (на отопление - на 7%, горячее водоснабжение – на 6,3%, услуги по снабжению электроэнергией – на 4%, обращение с твердыми коммунальными отходами, холодное водоснабжение и водоотведение, газоснабжение – на 3%). Повысились цены на услуги физической культуры и спорта – на 2,6%, городского автомобильного транспорта – на 2,5%, услуги связи – на 2,2%, организаций культуры – на 2%, тарифы на проезд в поездах дальнего следования – на 1,6%, гостиниц и прочих мест проживания – на 1,8%, услуги по ремонту, пошиву одежды и обуви – на 1,1%, ветеринарные услуги – на 0,8%, химической чистки, услуги прачечных – на 0,7%, медицинские услуги – на 0,1%. Снизились в течение месяца цены на услуги в сфере зарубежного туризма на 3,6%, банков – на 1,2%, профессионального обучения – на 0,2%.

[инфографика](https://kalugastat.gks.ru/storage/mediabank/%D0%9A%20%D0%BF%D1%80%D0%B5%D1%81%D1%81-%D1%80%D0%B5%D0%BB%D0%B8%D0%B7%D1%83_%D0%98%D0%9F%D0%A607.pdf)

КАЛУГАСТАТ

Чупрунова Надежда Александровна

8(4842) 76-23-51

Отдел статистики цен и финансов

Морозова Ольга Анатольевна

8(4842) 59 13 31

Отдел сводных статистических работ
и общественных связей

При использовании материала
ссылка на Калугастат обязательна