ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ
(КАЛУГАСТАТ)

Марата ул., д.7, г. Калуга, 248000, Тел.: (4842) 54-75-90, факс: (4842) 72-06-72,

http://kalugastat.gks.ru; E-mail: kalugastat@gks.ru

**Пресс-релиз**

**13 октября 2022 года**

**Об изменении потребительских цен на товары и услуги
в Калужской области в сентябре 2022 года**

Индекс потребительских цен на товары и услуги по Калужской области
в сентябре 2022 г. по отношению к августу 2022 г. составил 99,9%, по отношению к декабрю 2021 г. – 113,5%.

Индекс потребительских цен на **продовольственные товары** за сентябрь
2022 г. по отношению к августу 2022 г. составил 99,5%, по отношению к декабрю 2021 г. – 109,3%. В течение месяца значительно снизились цены на сахар на 5,6%, макаронные и крупяные изделия – на 2,5%, плодоовощную продукцию, включая картофель – на 2,4%, муку – на 2,2%. Снизились цены на мясопродукты на 1,5%, напитки безалкогольные – на 1,4%, сыр – на 1,3%, молоко и молочную продукцию – на 0,8%, чай, кофе, какао – на 0,5%, хлеб и хлебобулочные изделия – на 0,3%. Повысились в течение месяца цены на масло и жиры на 3,4%, соль, соус, специи, концентраты – на 3,3%, консервы овощные – на 3,1%, мороженое – на 2%, варенье, джем, повидло, мёд – на 1,5%, маргарин и маргариновую продукцию – на 1,3%, яйца – на 1%, консервы фруктово-ягодные, кондитерские изделия – на 0,6%, рыбопродукты – на 0,5%.

Индекс потребительских цен на **непродовольственные товары** за сентябрь 2022 г. по отношению к августу 2022 г. составил 99,9%, по отношению
к декабрю 2021 г. – 118,1%. В течение месяца в большей степени снизились цены на средства связи на 7,2%, телерадиотовары – на 3,7%, инструменты и оборудование – на 3%. Снизились цены на моющие и чистящие средства на 2,7%, бумажно-беловые товары – на 1,9%, товары для садоводства – на 1,6%, строительные материалы – на 1,2%, металлическую посуду и металлические предметы домашнего обихода – на 0,4%, галантерею, мебель, электротовары и другие бытовые приборы – на 0,1%. Повысились в течение месяца цены на полотенца на 2,2%, школьно-письменные принадлежности и канцелярские товары – на 2,1%, парфюмерно-косметические товары – на 1,8%, стеклянную посуду – на 1,6%, персональные компьютеры – на 1,5%, фарфоро-фаянсовую посуду – на 1,4%, велосипеды и мотоциклы на 1,3%, табачные изделия – на 1,1%, одежду и бельё – на 0,9%, медикаменты – на 0,3%, спички, легковые автомобили – на 0,2%.

По **услугам** индекс потребительских цен и тарифов за сентябрь 2022 г. по отношению к августу 2022 г. составил 100,5%, по отношению к декабрю 2021 г. – 112,4%. В течение месяца значительно повысились цены на услуги страхования на 32%, дошкольного воспитания – на 9,5%, среднего образования – на 6,2%, городского-автомобильного транспорта – на 4,9%. Повысились цены на услуги химической чистки, прачечных на 2,3%, физической культуры и спорта – на 1,3%, ветеринарные услуги – на 0,7%, медицинские – на 0,4%. Значительно снизились тарифы на проезд в поездах дальнего следования на 17,5%, услуги в сфере зарубежного туризма – на 5,2%. Снизились цены на услуги банков на 2,2%, санаторно-оздоровительные услуги – на 2%, гостиниц и прочих мест проживания – на 0,4%.

КАЛУГАСТАТ

Чупрунова Надежда Александровна

8(4842) 76-23-51

Отдел статистики цен и финансов

Тихонова Галина Анатольевна

8(4842) 59 13 31

Отдел сводных статистических работ
и общественных связей

При использовании материала
ссылка на Калугастат обязательна