ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ
(КАЛУГАСТАТ)

Марата ул., д.7, г. Калуга, 248000, Тел.: (4842) 54-75-90, факс: (4842) 72-06-72,

http://kalugastat.gks.ru; E-mail: kalugastat@gks.ru

**Пресс-релиз**

**12 декабря 2022 года**

**Об изменении потребительских цен на товары и услуги
в Калужской области в ноябре 2022 года**

Индекс потребительских цен на товары и услуги по Калужской области
в ноябре 2022 года по отношению к октябрю 2022 года составил 100,4%, по отношению к декабрю 2021 года – 114,5%.

Индекс потребительских цен на **продовольственные товары** за ноябрь
2022 года по отношению к октябрю 2022 года составил 100,1%, по отношению к декабрю 2021 года – 110,2%. В течение месяца значительно повысились цены на чай, кофе, какао на 7,3%, плодоовощную продукцию, включая картофель – на 6,4%, консервы фруктово-ягодные – на 3%, мороженое – на 2,5%, яйца куриные – на 2,4%, варенье, джем, повидло, мёд – на 2,2%, кондитерские изделия – на 1,6%. Повысились цены на хлеб и хлебобулочные изделия на 1,2%, макаронные и крупяные изделия – на 1,1%, рыбопродукты – на 1%,в общественном питании – на 0,8%, муку – на 0,7%, консервы овощные – на 0,5%. Значительно снизились цены на сыр на 5,6%, маргарин и маргариновую продукцию – на 5,2%, напитки безалкогольные – на 3,7%, соль, соус, специи, концентраты, алкогольные напитки – на 2,3%, масло и жиры – на 1,9%. Снизились цены на молоко и молочную продукцию на 1,5%, сахар-песок – на 1,1%, мясопродукты – на 1%.

Индекс потребительских цен на **непродовольственные товары** за ноябрь 2022 года по отношению к октябрю 2022 года составил 99,8%, по отношению к декабрю 2021 года – 118,3%. В течение месяца в большей степени снизились цены на средства связи на 7,9%, персональные компьютеры – на 2,5%. Снизились цены на электротовары и другие бытовые приборы на 1,7%, велосипеды и мотоциклы – на 1,6%, строительные материалы – на 1,3%, инструменты и оборудование – на 1,2%, телерадиотовары – на 0,9%, моющие и чистящие средства – на 0,5%, ковры и ковровые изделия, легковые автомобили – на 0,3%. В ноябре 2022 года значительно повысились цены на товары для садоводства на 8,2%, полотенца – на 4,4%. Повысились цены на металлическую посуду и металлические предметы домашнего обихода на 1,6%, печатные издания – на 1,5%, спички – на 1,1%, табачные изделия – на 1%, одежду и бельё, меха и меховые изделия, обувь кожаную, текстильную, комбинированную, игрушки – на 0,9%, фарфоро-фаянсовую посуду – на 0,7%, стеклянную посуду – на 0,6%, бумажно-беловые товары – на 0,5%, парфюмерно-косметические товары, нитки, часы – на 0,3%, чулочно-носочные изделия, галантерею – на 0,2%, медикаменты – на 0,1%.

По **услугам** индекс потребительских цен и тарифов за ноябрь 2022 года
по отношению к октябрю 2022 года составил 102,2%, по отношению к декабрю
2021 года – 115,3%. В течение месяца значительно выросли цены на услуги
в сфере зарубежного туризма на 43,1%, организаций культуры – на 7,4%. Повысились цены на услуги почтовой связи – на 1,9%, гостиниц и прочих мест проживания, ветеринарные услуги – на 1,3%, городского автомобильного транспорта – на 0,9%, услуги по ремонту жилищ – на 0,5%, ремонту и техническому обслуживанию бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов – на 0,1%. Значительно снизились тарифы на проезд в поездах дальнего следования на 5,2%.

КАЛУГАСТАТ

Чупрунова Надежда Александровна

8(4842) 76-23-51

Отдел статистики цен и финансов

Морозова Ольга Анатольевна

8(4842) 59 13 31

Отдел сводных статистических работ
и общественных связей

При использовании материала
ссылка на Калугастат обязательна